



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL MAÍZ**

**DULCE CONGELADO 2008-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**BAZAN TORRES, ROSARIO**

**ASESOR:**

**MGTR. MANUEL E. PINGO ZAPATA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2017**

## **PÁGINA DEL JURADO**

**Magíster Maldonado Cueva, Percy**

**Magíster Robladillo Bravo, Liz**

**Magíster Dueñas Lujan, Raúl**

### **Dedicatoria**

A mi madre por el sacrificio, la comprensión y amor que me brindó siempre.

A mis tíos Carlos y Gladis que siempre estuvieron motivándome y orando por mi bienestar para lograr mis objetivos.

### **Agradecimiento**

A Dios por darme fuerzas y salud para lograr mis objetivos y seguir adelante.

A mis padres por darme la oportunidad de asistir a una Universidad que me permitió desarrollarme profesionalmente.

A mi asesor el Mgtr. Manuel E. Pingo Zapata por brindarme se apoyo profesional en el desarrollo de mi investigación.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Rosario Bazán Torres, con DNI N° 76964446 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de Julio de 2017

Rosario Bazán Torres

## **Presentación**

La investigación tiene como finalidad determinar el comercio internacional y la competitividad del maíz dulce congelado durante el periodo 2008 – 2016.

Lo que se busca probar es que tan favorable ha sido el comercio internacional y la competitividad del maíz dulce congelado durante el periodo 2008 – 2016 para el Perú.

Cabe mencionar que el que diseño de la investigación es no experimental ya que se han recopilados los datos existentes para la investigación.

Todo inicio con la identificación de la partida arancelaria del producto a investigar para luego proceder a la búsqueda de información en fuentes respecto al comercio internacional. Según la partida arancelaria se recopilaron datos existentes en trade map y SUNAT donde pudimos identificar los principales países exportadores e importadores a nivel mundial del maíz dulce congelado y posteriormente recolectar datos sobre la variable comercio internacional y dimensiones como: valor, volumen y precio de exportación e importación. Respecto a competitividad y sus dimensiones, productividad y costo unitario se recolectaron datos de La FAO donde se obtuvieron datos del rendimiento y precio de chacra de los países proveedores que exportan a los principales países exportadores a nivel mundial.

Los resultados de la investigación están conformado por siete capítulos.

Capítulo I, se encuentra la introducción, la realidad problemática, antecedentes, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, objetivos e hipótesis de la investigación.

Capítulo II, corresponde al método de investigación que está compuesto por el diseño de la investigación, variables, operacionalización, población, muestra, técnicas e instrumento de recolección de datos, validez, confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo III, se encuentran los resultados obtenidos en la investigación.

Capítulo IV, se presenta la discusión donde se comparte ideas con los autores citados en los antecedentes.

Capítulo V, se encuentran las conclusiones que será una analogía o respuesta de la hipótesis.

Capítulo VI, corresponde a las recomendaciones donde se brindarán algunas

sugerencias para la implementación de mejoras.

Capítulo VII, corresponde a las referencias bibliográficas las cuales muestran las fuentes en las que se ha basado la investigación.

Finalmente, se encuentran los anexos donde se encuentran los cuadros que hemos organizados para tener una mejor comprensión y así comparar los datos requeridos para la investigación.

En el transcurso de la investigación hubo algunas limitaciones ya que para la dimensión productividad y costo unitario se encontraron datos hasta el 2014.

Por último, quisiera agradecer a mi asesor el MGTR. Manuel E. Pingo Zapata, por el gran apoyo y las recomendaciones que me permitieron la culminación de dicha investigación y asimismo agradecer a mis compañeras que apoyaron en el desarrollo de esta investigación.

## ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del problema	22
1.4.1 Problema General	22
1.4.2 Problemas Específicos	22
1.5 Justificación del estudio	22
1.6 Objetivos	23
1.6.1 Objetivo General	23
1.6.2 Objetivos Específicos	23
1.7 Hipótesis	23
1.7.1 Hipótesis General	23
1.7.2 Hipótesis Específicas	24
II. MÉTODO	25
2.1 Diseño de investigación	25
2.2 Variables, operacionalización	25
2.3 Población y muestra	25
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.5 Métodos de análisis de datos	26
2.6 Aspectos éticos	26
III. RESULTADOS	27



IV.	DISCUSIÓN	49
V.	CONCLUSIÓN	51
VI.	RECOMENDACIONES	52
VII.	REFERENCIAS	53
	ANEXOS	57
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	58
	Anexo 2. Juicio de Expertos	59
	Anexo 3. Valor de Exportación	65
	Anexo 4. Estacionalidad del maíz amiláceo	66
	Anexo 5. Producción y rendimiento del maíz amiláceo en el Perú	67
	Anexo 6. Valor de Importación	68
	Anexo 7. Volumen de Exportación	69
	Anexo 8. Volumen de Importación	70
	Anexo 9. Precio unitario de Exportación	71
	Anexo 10. Precio unitario de Importación	72
	Anexo 11. Valor de importaciones de los países compradores de maíz del Perú	73
	Anexo 12. Volumen de importación de los países compradores de maíz del Perú	74
	Anexo 13. Valor de importación de los países competidores de Perú	75
	Anexo 14. Producción por país del maíz dulce congelado	76

## **RESUMEN**

La presente investigación tiene como objetivo analizar el comercio internacional y la competitividad del maíz dulce congelado durante el periodo 2008 – 2016.

El método de investigación que se utilizó es no experimental ya que se analizaron los datos ex post facto. Por consiguiente, se recopilaban datos para organizarlos en cuadros donde se identificaron los principales países exportadores e importadores a nivel mundial del maíz dulce congelado, de los cuales se seleccionó a EE.UU, Hungría y Bélgica. Además, se utilizaron criterios de participación mundial y se propuso organizar e identificar cada variable y sus dimensiones en cuadros, entre las variables se encontraban el Comercio internacional y la Competitividad, respecto a la variable comercio internacional se analizaron las dimensiones de: valor, volumen y precio de importación y exportación; mientras que, para la variable competitividad se analizó la Productividad y el Costo Unitario posterior a ello se utilizaron gráficos para medir los niveles de tendencia y asimismo interpretar los sucesos de los periodos investigados. Finalmente se procedió a comparar los proveedores de los principales países exportadores a nivel mundial y asimismo comparar el nivel de competitividad de Perú durante el periodo 2008-2016, analizando los criterios de productividad y precio en chacra.

## **ABSTRACT**

The present research have to analyze international trade and the competitiveness of frozen sweet corn during the period 2008 - 2016.

The research method used is non-experimental because the ex post facto data were analyzed. As a result, data were collected to be organized into tables identifying the world's largest exporters and importers of frozen sweetcorn, from which the USA, Hungary and Belgium were selected. Besides, we found global participation criteria were used and then, we proposed to organize and identify each variable and their dimensions in tables, among the variables were International Trade and Competitiveness, with respect to the variable international trade the dimensions of: Import and export of Value, Volume and price; While for the competitiveness variable we analyzed the Productivity and the Unit Cost after that, graphs were used to measure the trend levels and also to interpret the events of the periods investigated. Finally, we compared the suppliers of the main exporting countries worldwide and also compare the level of competitiveness from Peru during the period 2008-2016, analyzing the criteria of productivity and price in the farm.

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1 Realidad Problemática**

En la actualidad, el maíz dulce congelado es uno de los productos con gran demanda para el comercio internacional, dicho producto se comercializa como mazorca o bien como granos sueltos congelados y algunas veces en conservas, este producto se clasifica con subpartida Nacional Arancelaria 0710400000.

El maíz dulce congelado posee un gran valor nutritivo; ya que aporta glúcidos, proteínas, fibras, vitaminas, minerales como es el ácido fólico. El maíz dulce (*zea mays* var *rugosa*) es un tipo de maíz que contiene un gen, llamado gen azucarero o *su*. Sus tres principales variedades de maíz dulce son la tradicional (*su*), súper dulce (*se*), y *shrunken-2* (*sh2*) dichos tipos de maíz varían en dulzura.

Este producto tiende a ser atractivo para el mercado internacional. En el último estudio económico realizado por la FAO señala que Estados Unidos es el primer productor de maíz a nivel mundial, el desarrollo de esta actividad se debe a que la gran mayoría de las investigaciones son destinadas en investigaciones para el mejoramiento de la producción de semillas, y así puedan tener un eficiente control de plagas y enfermedades. Por otro lado, hemos podido observar que dicho país importa una gran cantidad de maíz dulce congelado. Otros países exportadores de maíz dulce son: EE.UU, Hungría, Bélgica, China, Canadá, China, Tailandia, Francia, España, entre otros. (Ver anexo 3).

Por otro lado, la mayor producción de maíz en los Estados Unidos se da entre los meses de abril a agosto, sin embargo en el Perú, los meses con más altos nivel de producción nacional se dan durante los meses de mayo a julio, (ver anexo 4) siendo estos meses el 72% de la producción anual, las principales zonas de producción y rendimiento del maíz en el Perú durante el 2011 fueron en Cuzco, Junín, Huancavelica, La Libertad, Apurímac, Huánuco, Cajamarca. Cabe destacar que en Puno se concentró el 77% del área cosechada y el 80% de la producción nacional, seguidos por, Cusco, Ayacucho y Junín 4% respectivamente. (Ver anexo 5)

En los últimos años el Perú ha ocupado un valor significativo con 31% de

las exportaciones de maíz cuyo destino han sido los países de España, Estados Unidos y Chile.

Es importante resaltar que los principales países importadores de este producto a nivel mundial son: Japón, Reino Unido, Bélgica, Estados Unidos, Ecuador, China, Alemania, Arabia Saudita. (Ver anexo 6)

Cabe mencionar, la importancia de la planificación adecuada que se debe tener en el uso de los fertilizantes de cultivo durante la etapa de crecimiento. De esta manera se reducirán la pérdida de nutrientes, aumentando el rendimiento y evitando daños o enfermedades.

Es importante destacar la estrategia de marketing que Hungría utiliza es componer una cadenas de distribución donde se repartan folletos informativos semanales o quincenales para promocionar su propia imagen, otra estrategia que utilizan es la menor dependencia de sus proveedores. De esta manera se ha dado un incremento de los productos de marca propia.

Por consecuente, los exportadores e importadores de Hungría consiguen oportunidades de negocio en las ferias internacionales, una de ellas es la feria del sector alimentario FOODAPEST, es una feria bianual donde se observa un catálogo que proporciona los datos de contacto y actividades de las empresas que participan

En la actualidad existen entidades gubernamentales y no gubernamentales que promueven el asesoramiento de comercio exterior, pero presentan deficiencias para incorporar a los agricultores que buscan exportar. Dichas entidades piden una serie de requisitos a los agricultores que terminan desilusionados de incursionar en el rubro de exportación. Otro problema en el Perú es la falta de innovación para presentar el maíz dulce congelado, una gran parte de las empresas peruanas exporta el maíz dulce congelado como materia prima, más no como un producto con valor agregado.

## **1.2 Trabajos previos**

**López (2014)** en su tesis de licenciatura “Estrategias para la comercialización de semillas de maíz criollo en el municipio de Ayapango Estado de México, Universidad Autónoma del Estado de México” presentó como objetivo general, en formular estrategias para la comercialización del maíz criollo en el municipio de Ayapango, Estado de México buscando posicionar el producto en el mercado y beneficiando a los

productores para que estos sigan cosechando el grano de maíz, así como crecer y ampliar nuestro mercado. Para alcanzar este objetivo el investigador Identificó y analizó el proceso de comercialización del maíz criollo en el municipio de Ayapango, Estado de México; además identificó y analizó el ciclo de vida del maíz criollo. Asimismo, el autor empleó la Investigación Cuantitativa y un diseño de investigación No experimental-Transversal, se ubicó en el Nivel de Investigación Descriptiva. Finalmente, concluyó que un sistema de comercialización por parte de los productores del maíz en el Municipio de Ayapango, es viable para llevar a cabo las estrategias para la comercialización de semillas de maíz criollo dentro de este municipio, generando una figura llamada intermediarios.

Esta investigación nos permite comprender el funcionamiento de la comercialización entre los intermediarios y los canales de distribución; asimismo, se debe fomentar más las compras directas del maíz.

**Moreno (2014)** en su tesis de Maestría “Dependencia de México a las importaciones de maíz en la era del TLCAN”, Colegio de la Frontera Norte Tijuana, México, establece como objetivo general; buscar determinar los niveles de dependencia a las importaciones de maíz, a partir de la interacción entre la oferta y demanda de maíz nacional, así como, las variables que determinan la oferta y la demanda de maíz en México. Para alcanzar este objetivo, el investigador examinó la situación de producción maíz del país y el comportamiento de la misma durante el periodo 1980-2011. Además, analizó los objetivos de la política alimentaria y la intervención del Estado en el mercado nacional del maíz. Asimismo, el autor empleó la Investigación Cuantitativa y un diseño de investigación No experimental-Correlacional, se ubicó en el Nivel de Investigación Explicativo de carácter exploratorio. Finalmente, concluyó que: [...] esta investigación retoma la importancia de la promoción y fomento al sector agrícola, específicamente de la producción de maíz, puesto que al ser este un grano de importancia económica y cultural merece un trato especial que lo blinde ante los embates del comercio internacional. Adicional a lo anterior y desde un enfoque de seguridad alimentaria se encuentra la necesidad de parar las crecientes importaciones de maíz y reducir la brecha de déficit entre el consumo y la oferta de maíz en México.

La investigación citada previamente, nos permite analizar la importancia que nos muestra el comercio internacional, en el intercambio de bienes y servicios, además de la relación que guarda con la integración económica que realizan los países, motivo por el que estos suscriben los acuerdos comerciales que benefician su actividad económica, específicamente en

este caso que corresponde al sector agrícola.

**Pinedo (2015)** en su tesis de Maestría “Niveles de Fertilización en dos variedades de maíz morado (zea mays L.) en la localidad de Canaán-Ayacucho, Universidad Nacional Agraria, La Molina, Perú” establece el objetivo principal evaluar el rendimiento y contenido de antocianina de dos variedades de maíz morado con diferentes niveles de fertilización bajo condiciones locales de Canaán Ayacucho. Para alcanzar este objetivo el investigador determinó la mejor respuesta varietal para rendimiento y contenido de antocianina, Además, definió el nivel fertilización más recomendable para rendimiento y contenido final de antocianina, también se halló la interacción variedad por niveles de fertilización y su influencia en el rendimiento y contenido de antocianina. Asimismo, el autor empleó la Investigación Cuantitativa y un diseño de investigación Experimental, se ubicó en el Nivel de Investigación Exploratorio. Finalmente, concluyó el mejor rendimiento de mazorca y contenido de antocianina se alcanzó con la variedad INIA-615-Negro Canaán con 3,67 t/ha y 1,82 en equivalentes de cianidina-3-glucósido mg/100g.

Esta investigación nos permite comprender y comparar el rendimiento de la productividad del maíz morado, a través de un estudio experimental que realiza el investigador.

**Quimi (2012)** en su tesis de grado “Interacción genotipo – ambiente de híbridos triples experimentales de maíz (zea mays L.), en dos zonas del litoral Ecuatoriano, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador” establece como objetivo general, determinar el comportamiento, adaptabilidad y manejo de híbridos triples promisorios de maíz que conlleven a mejorar la rentabilidad de los productores. Para alcanzar este objetivo el investigador determinó la interacción genotipo ambiente de los híbridos promisorios de maíz. Además, evaluó las características del grano de los híbridos experimentales obtenidos a partir de cruza simples. Asimismo, el autor empleó la Investigación Cuantitativa y un diseño de investigación Experimental, se ubicó en el Nivel de Investigación de métodos estadísticos. Finalmente, concluyó que la localidad de Quevedo presentó los mayores promedios de diámetro y longitud de mazorca, mientras que Balzar obtuvo mejores promedio de peso de 1000 granos y rendimiento de grano.

Esta investigación muestra una comparación del rendimiento del grano de maíz en diferentes ámbitos de producción, además de conocer y comprender las diferentes características del maíz en Ecuador.

**Mcclung (2013)** en su tesis “Germinación, crecimiento y producción de maíz dulce después de un cultivo cubierta de centeno en invierno, Universidad de Arizona, USA” establece como objetivo evaluar la inhibición, en caso, de germinación, crecimiento y producción de maíz dulce después de un cultivo cubierta de centeno en invierno. Para alcanzar este objetivo el investigador realizó un estudio en Ginebra, Nueva York, en el Centro Agrícola del Estado de Nueva York. Asimismo, el autor empleó la Investigación Cualitativa y un diseño de investigación Experimental, se ubicó en el Nivel de Investigación al azar. Finalmente, concluyó que este estudio ha demostrado que los cultivos de cobertura de centeno tienen la capacidad de beneficiar el crecimiento de los cultivos de maíz a largo plazo se ha debido a la acumulación de nitrógeno orgánico en el suelo. Por otro lado, los mecanismos por los cuales los cultivos de cobertura de centeno promueven o inhiben el crecimiento de cultivos vegetales o de cereales sucesivos pueden ser aclarados por un estudio a largo plazo.

Esta investigación presenta los beneficios del cultivo en cubierta de centeno durante el invierno, ha permitido beneficiar el crecimiento de los cultivos de maíz durante el proceso de producción.

**Muñoz (2013)** en su tesis de Grado de Ingeniero Agrónomo “Comportamiento agronómico de cinco híbridos de maíz (zea mays l.) en estado de choclo cultivados a dos distancias de siembra, Universidad de Guayaquil, facultad de Ciencias Agrarias, Ecuador” establece el objetivo general desarrollar componentes tecnológicos para la producción de materiales de maíz con buen rendimiento y calidad de grano para consumo en fresco. Para alcanzar este objetivo, el investigador evaluó agronómicamente en estado de choclo cinco híbridos de maíz cultivados con dos distancias de siembra. Además, realizó un análisis económico de los tratamientos. Asimismo, el autor empleó la Investigación Cuantitativa y un diseño de investigación experimental - explicativo, se ubicó en el Nivel de Investigación Experimental. Finalmente, concluyó que el rendimiento de mazorcas en almud/ha fue mayor con la distancia de siembra de 80 x 20 cm.

Esta investigación hace usos de nuevas técnicas de producción que le han permitido comprender y evaluar el rendimiento del maíz sembrado.

**La Secretaría de Agricultura, Ganadería Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (2010)** en su publicación “Situación actual y perspectivas del maíz en México 1996-2010” establece la importancia del maíz en México donde analiza la relación del maíz con los demás cereales que se producen en México. Para alcanzar este objetivo se analizó la evolución de la producción nacional, la cadena de producción y el maíz en el



contexto mundial. Asimismo, el autor empleó un Nivel de Investigación Descriptiva. Finalmente, concluyó que en el proceso productivo coexisten diversos sistemas de producción que corresponden también a distintos tipos de productores. Es decir, desde los más tradicionales hasta los de más avanzada tecnología; desde empresarios agrícolas con gran capacidad de reconversión productiva y financiera, capaces de reaccionar con rapidez a las señales del mercado, hasta los productores que se encuentran en el sector de subsistencia, a quienes les son indiferentemente los vaivenes del mercado.

La investigación referenciada muestra en su análisis la capacidad productiva del maíz, en México durante señalando los diferentes procesos productivos, desde los más tradicionales hasta los de más avanzada tecnología, ello ha permitido mostrar una gran capacidad de reconversión industrial.

**Orozs (2009)** en su tesis doctoral “Efecto del crecimiento de los elementos tecnológicos sobre la precocidad del maíz dulce, Universidad Corvinus de Budapest, Hungría” establece como objetivo general realizar experimentos en la Granja y Capacitaciones para la Facultad de Horticultura, Universidad de Corvinus de Budapest, bajo condiciones de campo abierto. Asimismo, el autor empleo la Investigación Cuantitativa y un diseño de investigación experimental, que se ubicó en el Nivel de Investigación Exploratorio. Finalmente, concluyo que de acuerdo a las experiencias obtenidas con el método de cálculo de suma de calor, la mejoría del método CERES- MAIZE pasaron por mismo trabajo cuyo requisito fue la suma de calor para el tratamiento cubierto (V2) para la siembra después de la fecha. Posterior a ello, se observaron resultados muy diferentes en el caso del tratamiento no cubierto (v1) sembrado a la fecha anterior. Una posible explicación podría ser la diferente fecha de siembra utilizada en los ensayos de comparación de variedades (primera o segunda década de mayo). En este período el maíz dulce ya comienza a crecer y raramente se expone a las bajas temperaturas del suelo o del aire, en contraste con la fecha de siembra en la primera década de abril.

Esta investigación nos permite identificar tratamientos durante la cosecha del maíz dulce y comparar diferencias en temporadas de siembra.

**Chávez (2006)** en su proyecto de grado para Ingeniero en Agroempresas “Estudio de prefactibilidad para la producción de maíz dulce (zea mays saccharata) bajo invernadero y su comercialización, Universidad San Francisco, Quito-Ecuador”

establece como objetivo final del proyecto; producir maíz dulce como cultivo protegido para su posterior comercialización en el mercado interno. Para alcanzar este objetivo el investigador determinó un método de manejo integrado del cultivo de maíz dulce que optimizó la utilización de los recursos y la población. Además, estimó la rentabilidad para la producción de maíz dulce bajo invernadero. Asimismo, el autor empleó la Investigación Cualitativa y un diseño de investigación descriptivo- no experimental, que se ubicó en el Nivel de Investigación Descriptiva. Finalmente, concluyó que la producción de esta hortaliza como cultivo protegido brinda excelentes garantías de calidad y minimiza el costo de los controles químicos. Además, que el 60% de los consumidores están dispuestos a pagar más, a cambio de un choclo libre de manchas que evidencien daños por plagas o factores abióticos.

Esta investigación nos muestra los diversos mecanismos para analizar la calidad y el costo unitario de venta del maíz.

**Ramírez (2006)** en su tesis de licenciatura en Ingeniería Agroindustrial en “Caractizacion y almacenamientos de elotes criollos de la región Otomí Tepehua del Estado de Hidalgo, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo - México” establece como objetivo general evaluar las características físico-químicas de granos de elote y el tiempo de almacenamiento utilizando charolas de unicel con películas plástica y bolsa de polietileno con 85% al vacío. Además, determina el efecto de dos tipos de empaques y cuatro tiempos de almacenamiento en la conservación de granos de elotes para su comercialización. Asimismo, el autor empleó la Investigación Cualitativa y un diseño de investigación experimental, que se ubicó en el Nivel de Investigación Explicativo. Finalmente, concluyó que el empaque utilizado el que mantuvo las características visuales aceptables de calidad de los granos de elote criollo por un periodo de 30 días de almacenamiento fueron las bolsas de polietileno 85% al vacío, no así las charolas de unicel con película plástica se propició el crecimiento de hongos, la apariencia viscosa y olor desagradable de los granos de elote de almacenamiento.

La investigación precitada anteriormente nos permite comparar los diferentes tipos de empaques para el maíz para su almacenamiento y conservación.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1 Comercio Internacional**

##### **A. Definición**

El Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (2010, p. 1) entiende el “Comercio internacional [...] de servicios en el sentido convencional de las transacciones (las exportaciones e importaciones) entre residentes y no residentes”.

Por lo tanto, podemos interpretar que el comercio internacional supone transacciones comerciales de bienes y servicios entre los países del mundo.

Caballero, Padin y Contreras (2013, p. 14) definen el comercio internacional como “El intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de [...] de tal manera que se dé origen a salida de mercancías de un país (exportaciones) y entradas de mercancías procedentes de otros países (importaciones)”.

Esta idea nos define el comercio internacional como la compra y venta de bienes y servicios que se dan con todos los países del mundo.

Sierralta. (2014, p. 22) define comercio internacional como “el libre intercambio de mercancías y servicios entre diferentes países” [...].

Asimismo se interpreta el comercio internacional como negociaciones de compra y venta con todos los países del mundo.

Huesca, C (2012, p. 14) sostiene comercio internacional como “como el conjunto de transacciones comerciales realizadas entre [...] residentes en distintos países”.

Por lo tanto, entendemos que el comercio internacional son transacciones de bienes y servicios con todas las economías a nivel mundial.

## **B. Dimensiones**

Daniels, J; Radebaugh, L y Sullivan, D. (2010, p. 491) definen exportación como:

Exportar se refiere a la venta de bienes o servicios producidos por una empresa localizada en un país a clientes que residen en otro país [...]. Las exportaciones de mercancías son productos tangibles (bienes) que se envían fuera del país [...]

Por lo tanto, considero que exportar se refiere a la venta de un bien o servicio con destino a un mercado extranjero.

Sulser y Pedroza (2004) definen que la exportación:

Es un proceso que involucra compromiso y dedicación; así como conocimiento técnico e identificación de factores clave de los mercados internacionales por parte de productores e intermediarios, que desean incrementar su participación y por su puesto sus utilidades en nuevos mercados.

En ese caso, interpretamos que la exportación toma en cuenta aspectos relevantes como es el canal de control de aduanas para la salida de mercancías hacia mercados internacionales y así también contar con la documentación correspondiente para que dicho proceso sea efectivo.

El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (2012) define importación como “La acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del RÉGIMEN DE IMPORTACION al que se haya sido declarado”.

En otras palabras, importar es una transacción de comprar un bien o servicio de un mercado extranjero y venderlo o usarlo en otro país que no sea el país de origen.

Banco Mundial (BM) (2016) define importación como “los bienes y servicios representan el valor de todos los bienes y otros servicios de mercado recibidos del resto del mundo”.

### **C. Indicadores**

Para medir la exportación se utilizará los siguientes indicadores: Volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación

El Banco Central de Reservas del Perú (BCRP) (2011, p. 214) define volumen de importación como “Importaciones expresadas en una medida física de valor (toneladas p.ej.)”.

En consecuencia, se considera que el volumen de importación como la cantidad total de bienes o servicios que ingresa a un territorio nacional.

El BCRP (2011, p. 214) define el volumen de exportación como “Exportaciones expresadas en una medida física de valor (toneladas p.ej.)”.

Por consiguiente, se interpreta volumen de exportación como la cantidad total de bienes o servicios que salen de un territorio nacional.

El Manual estadísticas de comercio internacional de servicios (2010 p. 39) sostiene el valor de exportación como: “La valoración de las transacciones del comercio internacional de servicios se emplea como base el precio de mercado”.

Asimismo esta idea resalta que el valor de exportación como el monto total a pagar por el volumen total de exportación.

El Manual estadísticas de comercio internacional de servicios (2010 p. 39) sostiene el precio de exportación como: “El precio de mercado para las transacciones se define como la suma de dinero que compradores voluntarios pagan para adquirir algo de vendedores voluntarios”.

Por lo tanto, concluimos que precio de exportación es la suma del dinero a pagar por un determinado bien o servicio, donde están incluimos los costos de producción, mano de obra, entre otros costos incurridos para obtener el producto final.

#### **D. Teoría sobre Comercio Internacional**

Entre las teorías de estudio tenemos: La teoría del mercantilismo, la teoría de la ventaja absoluta, ventaja comparativa.

La Corporación Universitaria del Caribe (2006, p. 4) interpreta el mercantilismo basado por Munn de la siguiente manera: “el mayor beneficio de un país se alcanzaba por medio de un excedente en la balanza comercial. Veían al comercio como un “callejón sin salida”, en el que las ganancias de un país significaban pérdidas para otros”.

Sin embargo, los autores Smith y Ricardo pudieron agregar que la teoría del mercantilismo no necesariamente tiene que ser perdida para otros países sino que, cada país puede formar su propia riqueza especializándose en producir un bien o servicio de manera eficiente.

Sierraalta (2014, p. 35) interpreta lo mencionado por Smith de la siguiente manera:

A partir de la teoría de la ventaja absoluta [...] el autor londinense determinaba que la línea del comercio y la producción de un país se

traza cuando los factores son perfectamente movibles; ello explicaba por qué razón una industria se asentaba en el país que tenía mayor ventaja absoluta, propiciando que el trabajo y el capital se desplazaran hacia el área donde la productividad y los rendimientos eran más elevados, situación que continuaba hasta que las ganancias de los factores fueran iguales.

No obstante, Smith explica que el motivo por el cual las industrias ingresan a nuevos mercados internacionales es porque tienen como finalidad generar mayores ganancias a través del trabajo eficiente, llamado productividad.

Hernández (2006, p. 1) según el principio de la ventaja comparativa nos dice que:

Los países tienden a especializarse en la producción y exportación de aquellas mercancías en las que poseen mayores ventajas comparativas frente a otros países. El resultado de ésta especialización es que la producción mundial, y en consecuencia su capacidad para satisfacer los deseos de los consumidores, será mayor que si cada país intentase ser lo más autosuficiente posible.

### **1.3.2 Competitividad**

#### **A. Definición**

Porter (1987, p. 15) manifiesta que “una ventaja competitiva resulta principalmente del valor que una empresa es capaz de crear para sus compradores”

Porter (2009, p. 19) considera que “La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar”.

Betancourt (2014, pp. 32-33) define competitividad como:

Competente/ competitivo: El que es capaz. Que puede competir. El que logra el éxito. Apto, idóneo, hábil, bastante preparado, oportuno”. Es la capacidad de generar, proporcionalmente, más riquezas que los competidores.

La competitividad se refiere a la posición relativa que ocupa una persona, unidad, empresa o nación, en comparación con otros individuos, unidades, empresas y naciones.

Cabe destacar que competitividad se refiere a la capacidad de que se tiene para competir ya sea con una empresa u otro país, es también crear, innovar y mejorar.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2004, p. 93) define competitividad como:

“la capacidad de la empresa para formular e implementar estrategias competitivas que le permitan ampliar (o conservar) de forma duradera, una posición sustentable en el mercado”.

Sin embargo, competitividad también que se refiere a cuales son mis fortalezas como país o empresa y que estrategias utilizaré para identificarme con mis competidores.

Para Porter (Basado en el Instituto Tecnológico Santo Domingo, 2006 p. 181) sostiene competitividad como “La capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población. El único camino sólido para lograrlo, se basa en el aumento de la productividad”.

Considerando la opinión del autor interpretamos que la competitividad es la capacidad innovar de una persona, empresa, entidad o nación que tiene ante situaciones adversas.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Basado en el Instituto Tecnológico Santo Domingo, 2006, p. 183)

[...] la generación de auténtica competitividad depende de las posibilidades de elevar la productividad al nivel de las mejores prácticas internacionales. La competitividad en el nivel microeconómico significa alcanzar los patrones de eficiencia vigentes internacionalmente en cuanto a utilización de recursos y calidad del producto o servicio ofrecido.

Sin embargo, esta idea interpreta la productividad como el adecuado uso de los recursos óptimos hasta el proceso final.

## **B. Indicadores**

Para medir la competitividad se utilizará los siguientes indicadores: productividad y costo unitario de producción.

García (2011, p 139) sostiene que productividad es:

[...] el balance de todos los factores que dan vida a un negocio o una industria. No se debe confundir con la medida de un solo factor, que es la producción, o sea la simple productividad por hora hombre u hora máquina. La productividad tiene un alcance mayor, pues abarca

las actuaciones en todos los niveles de una organización y se extiende a la productividad total de una nación.

Asimismo se interpreta la productividad como la eficiencia de todos los aspectos de trabajo, como por ejemplo: el tiempo invertido en algo determinado que queremos lograr.

Gutierrez (2014, p. 20) refiere la productividad “tiene que ver con los resultados que se obtiene en un proceso o un sistema, por lo que incrementar [...] es lograr mejores resultados considerando los recursos empleados para generarlos”.

Hernández y Pulido (2011, p. 11) definen productividad como “el resultado de la utilización correcta de los recursos en relación proporcional con los productos y servicios generados”.

El Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON) (2014, p.8) define costo unitario como: “el valor promedio que, a cierto volumen de producción, cuesta producir una unidad del producto”.

### **C. Teoría sobre Competitividad**

Entre las teorías para el estudio tenemos: La ventaja comparativa, la ventaja absoluta, la ventaja competitiva,

Ricardo (1817) nos plantea de acuerdo a su teoría de la ventaja comparativa:

Un país comercia con otros países aun cuando sea absolutamente más eficiente o más ineficiente en la producción de todos los bienes, los países se especializan en la producción de los bienes que pueden fabricar con un costo relativamente menor.

Rozas (2009, p. 4) interpreta lo mencionado por Smith de la siguiente manera:

“la ventaja absoluta está basada en la especialización de la actividad productiva, para minimizar costos absolutos (en busca de la maximización del beneficio); era la vía para que un país obtuviera mayores ganancias y el comercio se convertía en el generador de crecimiento en la producción mundial”.

Porter (1987, p. 15) manifiesta que “una ventaja competitiva resulta principalmente del valor que una empresa es capaz de crear para sus compradores”



## **1.4 Formulación del problema**

### **1.4.1 Problema General**

¿Cómo ha sido el comercio internacional y la competitividad del maíz dulce congelado, durante el periodo 2008-2016?

### **1.4.2 Problemas Específicos**

1. ¿Cómo ha sido la exportación mundial del maíz dulce congelado, durante el periodo 2008-2016?
2. ¿Cómo ha sido la importación mundial del maíz dulce congelado, durante el periodo 2008-2016?
3. ¿Cómo ha sido la competitividad de la exportación peruana del maíz dulce congelado, durante el periodo 2008-2016?

## **1.5 Justificación del estudio**

La investigación se justifica con razones prácticas operativa, porque se va a resolver un problema real, utilizando toda la teoría de la producción, el comercio y la competitividad, ello permitirá analizar la actividad agrícola del maíz dulce congelado y su influencia en el comercio internacional durante el periodo 2008-2016, dado a que esto resulta relevante para los exportadores e importadores de dicho producto, que cada día buscan mayores niveles de utilidad a través de la competitividad. (Ver anexo 3 y 6) Cabe destacar, que la importancia es también cuantitativa por el volumen de exportación que se han ido registrando durante los últimos años, lo cual ayuda a un alza de la economía. (Ver anexo 11).

Por otro lado, se presenta una investigación con transcendencia y efecto positivo para las exportaciones que se han ido incrementando en los últimos años y al mismo tiempo han ido generando más empleos y oportunidades de negocios. (Ver anexo 12)

Posteriormente, dicha investigación ha sido viable porque presenta la disponibilidad de los recursos humanos, ya que es la autora quien está dirigiendo la investigación con apoyo de su asesora, así también cuenta con recursos económicos, porque el presupuesto ha sido financiado por la misma autora. De esta manera, cuenta con recursos informativos, donde se han encontrado datos existentes para lograr el objetivo y probar las

hipótesis de esta investigación.

## **1.6 Objetivos**

### **1.6.1 Objetivo General**

Determinar cómo ha sido el comercio internacional y la competitividad del maíz dulce congelado, durante el periodo 2008-2016.

### **1.6.2 Objetivos Específicos**

1. Determinar cómo ha sido la exportación mundial del maíz dulce congelado, durante el periodo 2008-2016.
2. Determinar cómo ha sido la importación mundial del maíz dulce congelado, durante el periodo 2008-2016.
3. Determinar la competitividad de la exportación peruana del maíz dulce congelado durante, el periodo 2008-2016.

## **1.7 Hipótesis**

### **1.7.1 Hipótesis General**

El comercio internacional y la competitividad del maíz dulce congelado, durante el periodo 2008-2016 han sido favorables para el Perú.

### **1.7.2 Hipótesis Específicas**

1. La exportación mundial del maíz dulce congelado, durante el periodo 2008-2016 ha sido competitiva y ha teniendo una tendencia creciente.
2. La importación mundial del maíz dulce congelado, durante el periodo 2008-2016 ha tenido tendencia creciente.
3. La exportación peruana del maíz dulce congelado, durante el periodo 2008-2016 ha sido competitiva.

## II. MÉTODO

### 2.1 Diseño de investigación

El diseño de esta investigación es descriptiva no experimental.

### 2.2 Variables, operacionalización

Variables	Dimensiones	Indicadores
Comercio Internacional	Exportación	Volumen de exportación de EE.UU
		Valor de exportación de EE.UU
		Precio de exportación de EE.UU
		Volumen de exportación de Perú
		Valor de exportación de Perú
		Precio de exportación de Perú
		Volumen de exportación de Hungría
		Valor de exportación de Hungría
		Precio de exportación de Hungría
	Importación	Volumen de importación de Reino Unido
		Valor de importación de la Reino Unido
		Precio de importación de Reino Unido
		Volumen de importación de Japon
		Valor de importación de Japon
		Precio de importación de Japon
		Volumen de importación de EE.UU
		Valor de importación de EE.UU
		Precio de importación de EE.UU
Competitividad	Productividad	
	Costo de producción unitario	

### 2.3 Población y muestra

En este caso no corresponde diferenciar población y muestra porque los datos utilizados ya existen, son datos ex post factos.

### 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En la medida que los datos ya existen no se requiere de una técnica ni instrumento especial de recolección de datos, utilizaremos los datos existentes de la página de Sunat, Trademap, Ministerio de Agricultura, entre otras fuentes confiables.

En cuanto a la validez del contenido recurriremos a la opinión de tres

expertos en el área. (Ver anexo 2)

La confiabilidad no corresponde por que los datos ya existen.

## **2.5 Métodos de análisis de datos**

Consiste en recopilar información estadísticos de todos los países que produzcan y comercialicen el maíz dulce congelado en base a los datos de Trade map brindados por el CCI (Centro del Comercio Internacional), Sunat, MINAGRI y FAO.

Luego de haber recogido los datos de las exportaciones e importaciones de mi producto e identificar los principales mercados se ordenaran los datos en cuadros y se representaran en cuadros y tablas y así poder interpretar como ha sido las exportaciones en los últimos ocho años.

## **2.6 Aspectos éticos**

En esta investigación se pondrá en práctica la honestidad y la honradez en recoger los datos existentes, se tendrá en cuenta también el respeto a la propiedad intelectual y finalmente se realizará la presentación de la investigación.

### III. RESULTADOS

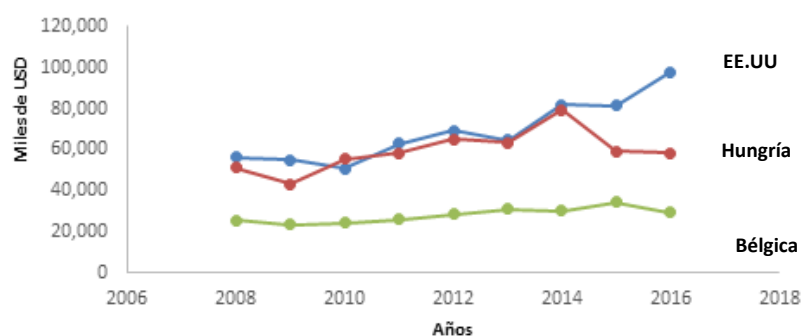
#### 3.1 Resultados sobre Comercio Internacional

En el cuadro 3.1 presentamos el valor de exportación de los principales países exportadores de Maíz dulce congelado.

Cuadro 3.1. Valor de exportación del Maíz dulce congelado de los principales países exportadores del mundo 2008 - 2016 en miles de USD					
Años	Países				
	EE.UU	Hungría	Bélgica	Sub Total	Mundo
2008	56,197	51,230	25,591	133,018	313,257
2009	55,147	43,033	23,525	121,705	295,901
2010	50,875	55,373	24,163	130,411	294,884
2011	63,090	58,186	26,024	147,300	343,010
2012	69,386	65,020	28,596	163,002	363,914
2013	64,547	63,187	30,957	158,691	365,261
2014	82,018	79,292	30,222	191,532	402,154
2015	81,644	59,130	34,333	175,107	364,765
2016	97,976	58,258	29,324	185,558	396,480
<b>Total</b>	620,880	532,709	252,735	1,406,324	3,139,626
<b>Participación %</b>	19.8	17.0	8.0	44.8	100.0
Fuente: Trade Map					

En el cuadro 3.1 podemos observar que durante el periodo de investigación, el país con mayor participación en la exportación del producto antes mencionado es EE.UU, la cual presenta una evolución creciente en el valor de exportación. Al respecto, se observa que Hungría ha tenido una tendencia de altos y bajos durante el periodo investigado pero a la vez ha presentado tener una alta participación en el valor de exportación; mientras que, Bélgica ha mostrado tener una baja participación a nivel mundial.

Gráfico 3.1. Valor de exportación del Maíz dulce congelado de los principales países exportadores del mundo 2008 - 2016 en miles de USD



Se puede observar que en el gráfico 3.2., la evolución del valor de exportación del maíz dulce en el mundo, mostrando el siguiente registro estadístico.



Para explicar que ha generado que EE.UU haya tenido una tendencia positiva, es necesario explicar cuáles fueron los factores relevantes que intervinieron durante el periodo y como fueron los sucesos históricos. A continuación, explicaremos la evolución de cada país.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación del maíz dulce congelado de EEUU, se obtuvo el siguiente resultado:

$$y = 5172.5x - 1E+07$$

$$R^2 = 0.8413$$

Dónde:

y = valor de exportación

x = el tiempo

$r^2$  = el coeficiente de determinación

Los resultados muestran que existe una relación positiva entre valor de exportación y el tiempo, lo cual ha generado una tendencia creciente, debido a que el volumen exportado se ha incrementado durante el período de análisis, para año 2016 se generó una abundancia de los suministros, también se observó un crecimiento del 1,1% del PBI y la reducción del 4,7% de la tasa de desempleo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 =$

0.8413), lo que se interpreta en el sentido de que existe una tendencia positiva en el valor de exportación de EE.UU durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación del maíz duce congelado de Hungría, se obtuvo el siguiente resultado

$$y = 2154x - 4E+06$$

$$R^2 = 0.3502$$

Dónde:  $y$  = valor de exportación

$x$  = el tiempo

$r^2$  = el coeficiente de determinación

Los resultados muestran que existe una relación negativa entre valor de exportación y el tiempo. Al respecto, se observa que en marzo del 2015 y marzo del 2016 se produjo un déficit del PBI en Hungría lo cual fue un factor económico importante que afectó el valor de exportación ya que se redujo el poder adquisitivo e inversión para los rubros de comercio exterior, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.3502$ ) lo que se interpreta en el sentido de que existe una baja tendencia en el valor de exportación de Hungría durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación del maíz duce congelado de Bélgica, se obtuvo el siguiente resultado

$$y = 1073.5x - 2E+06$$

$$R^2 = 0.6894$$

Dónde:

$y$  = valor de exportación

$x$  = el tiempo

$r^2$  = el coeficiente de determinación

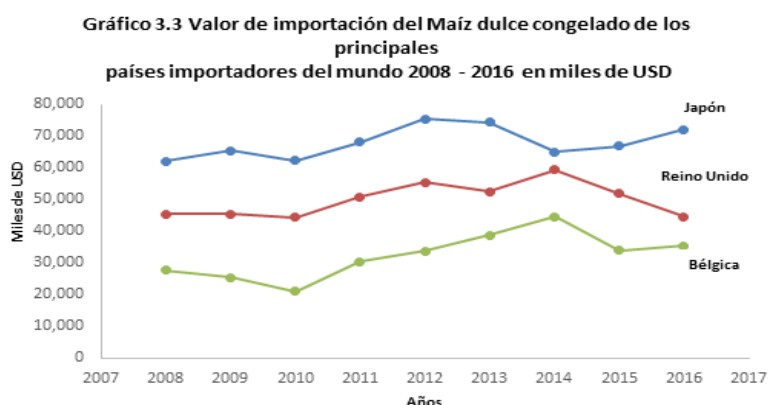
Los resultados obtenidos muestran una relación positiva entre valor de exportación y el tiempo, debido a que se ha obtenido un crecimiento constante durante los últimos ocho años. Además, se pudo observar que en el año 2016 se ha generado una subida moderada de los precios y asimismo se observa que el volumen exportación en dicho año se redujo.

Del proceso estadístico nos ha permitido obtener un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.6894$ ), lo que se interpreta en el sentido de que existe una tendencia creciente en el valor de exportación de Bélgica durante el periodo 2008 – 2016.

En el cuadro 3.2 presentamos el valor de importación de los principales países importadores de Maíz dulce congelado.

<b>Cuadro 3.2. Valor de importación del Maíz dulce congelado de los principales países importadores del mundo 2008 - 2016 en miles de USD</b>					
<b>Años</b>	<b>Países</b>				
	<b>Japón</b>	<b>Reino Unido</b>	<b>Bélgica</b>	<b>Sub Total</b>	<b>Mundo</b>
2008	62,040	45,470	27,683	135,193	356,463
2009	65,335	45,460	25,458	136,253	323,802
2010	62,228	44,341	21,065	127,634	332,693
2011	68,006	50,911	30,433	149,350	394,283
2012	75,454	55,309	33,819	164,582	419,598
2013	74,259	52,496	38,796	165,551	422,086
2014	65,024	59,313	44,619	168,956	438,590
2015	66,789	51,957	33,877	152,623	410,809
2016	71,976	44,524	35,367	151,867	407,007
<b>Totalt</b>	<b>611,111</b>	<b>449,781</b>	<b>291,117</b>	<b>1,352,009</b>	<b>3,505,331</b>
<b>Participación %</b>	<b>17.4</b>	<b>12.8</b>	<b>8.3</b>	<b>38.6</b>	<b>100.0</b>
Fuente: Trade Map					

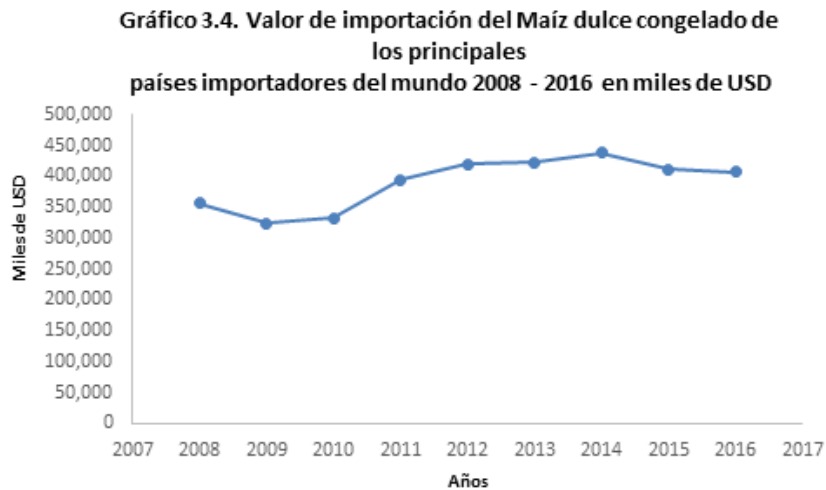
En el cuadro 3.2 podemos observar que durante el periodo de investigación, el país con mayor participación en valor de importación del producto antes mencionado es Japón, a pesar que presenta una tendencia baja en el valor de importación. Al respecto, se observa que Reino Unido durante el periodo ha presentado una tendencia decreciente; mientras que Bélgica ha mostrado obtener una tendencia cíclica creciente en el valor de importación.





Para explicar que ha generado que Bélgica haya tenido una tendencia cíclica creciente, es necesario explicar cuáles fueron los factores relevantes que intervinieron durante el periodo y como fueron los sucesos históricos. A continuación, explicaremos la evolución de cada país.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación del maíz dulce congelado de Bélgica, se obtuvo el siguiente resultado



$$y = 1857.7x - 4E+06$$

$$R^2 = 0.5101$$

Dónde:

y = valor de importación

x = el tiempo

$r^2$  = el coeficiente de determinación

Los resultados muestran que existe una relación positiva entre valor de importación y el tiempo. Se observa que en el año 2014 el PIB de Bélgica creció un 1%, dicha recuperación se basa en el aumento de las exportaciones a raíz de la recuperación en la zona euro, y el fortalecimiento de la demanda interna. Ya que el país se encontraba en una mejor situación económica, entonces se obtuvo un alto nivel de valor de importación donde el precio de importación para dicho año bajaron y consecuentemente se compró un mayor volumen de importación, con un

bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.5101$ ), lo que se interpreta en el sentido de que existe una tendencia creciente del valor de importación de Bélgica durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación del maíz duce congelado de Japón, se obtuvo el siguiente resultado

$$y = 932.52x - 2E+06$$

$$R^2 = 0.2652$$

Dónde:

y = valor de importación

x = el tiempo

$r^2$  = el coeficiente de determinación

Los resultados muestran que existe una relación positiva entre valor de importación y el tiempo. Debido a que Japón se encontraba en un periodo de déficit en el año 2014 obtuvo su máximo en la balanza de comercial. No obstante en el 2015 el déficit comercial de Japón alcanzó el 78%; mientras que el precio de importación mostraba una moderada baja durante el año 2015, con un insignificante nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.2652$ ), lo que se interpreta en el sentido de que no existe tendencia del valor de importación de Japón durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación del maíz duce congelado de Reino Unido, se obtuvo el siguiente resultado

$$y = 787.27x - 2E+06$$

$$R^2 = 0.1624$$

Dónde:

y = valor de importación

x = el tiempo

$r^2$  = el coeficiente de determinación

Los resultados muestran que existe una relación positiva entre valor de

importación y el tiempo. En el año 2016 se observó en Reino Unido una apreciación muy baja en la valorización de libra esterlina, el cual tenía un valor inferior al dólar estadounidense en el año 2016, el coeficiente de correlación presenta un nulo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.1624$ ), lo que se interpreta en el sentido de que no existe tendencia del valor de importación de Reino Unido durante el periodo 2008 – 2016.

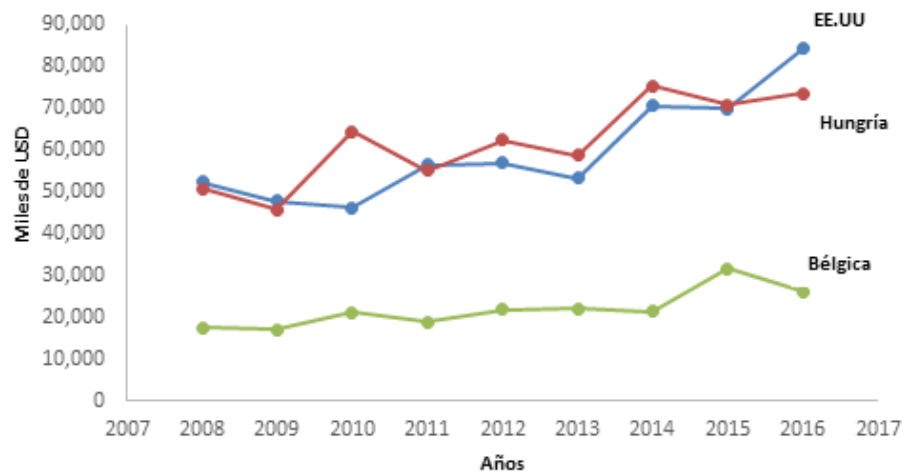
En el cuadro 3.3 presentamos el volumen de exportación de los principales países exportadores de Maíz dulce congelado.

<b>Cuadro 3.3. Volumen de exportación del Maíz dulce de los principales países exportadores del mundo 2008 - 2016 en miles de USD</b>					
<b>Años</b>	<b>Países</b>				
	<b>EE.UU</b>	<b>Hungría</b>	<b>Bélgica</b>	<b>Sub Total</b>	<b>Mundo</b>
2008	52,326	50,888	17,452	120,666	282,920
2009	47,805	45,743	17,150	110,698	271,339
2010	46,308	64,543	21,161	132,012	300,697
2011	56,579	55,156	18,904	130,639	306,520
2012	56,977	62,442	21,831	141,250	319,942
2013	53,252	58,911	22,030	134,193	320,178
2014	70,637	75,397	21,352	167,386	369,901
2015	69,910	70,961	31,684	172,555	426,689
2016	84,415	73,531	26,142	184,088	398,572
<b>Total</b>	538,209	557,572	197,706	1,293,487	2,996,758
<b>Participación %</b>	18.0	18.6	6.6	43.2	100.0
Fuente: Trade Map					

En el cuadro 3.3 podemos observar que durante el periodo de investigación, el país con mayor participación en la exportación del producto antes mencionado es Hungría, a pesar que presenta una evolución cíclica creciente en el volumen de exportación, luego se ubica EEUU y en tercer lugar Bélgica.

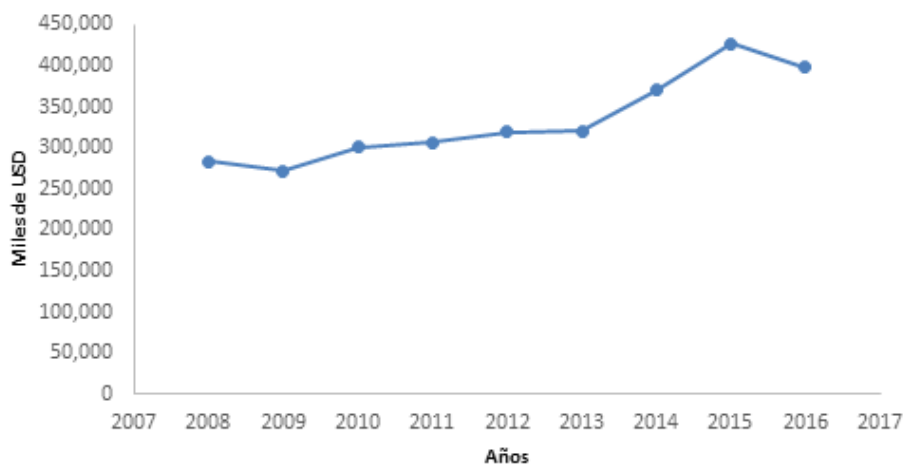
En el gráfico 3.5 se observa que Hungría, EE.UU y Bélgica durante el periodo de análisis han presentado una tendencia positiva, por supuesto que EEUU es el que presenta un mayor crecimiento.

**Gráfico 3.5. Volumen de exportación del Maíz dulce de los principales países exportadores del mundo 2008 - 2016 en miles de USD**



Para explicar que ha generado que EE.UU haya tenido una tendencia cíclica creciente, es necesario explicar cuáles fueron los factores relevantes que intervinieron durante el periodo y como fueron los sucesos históricos. A continuación, explicaremos la evolución de cada país.

**Gráfico 3.6. Volumen de exportación del Maíz dulce de los principales países exportadores del mundo 2008 - 2016 en miles de USD**



Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación del maíz dulce congelado de EEUU, se obtuvo el siguiente resultado.

$$y = 4000x - 8E+06$$

$$R^2 = 0.7568$$

Dónde:

y = volumen de exportación

x = el tiempo

$r^2$  = el coeficiente de determinación

Los resultados muestran que existe una relación positiva entre volumen de exportación y el tiempo, a pesar en que el año 2009 se produjo un déficit del 17% del PBI por consecuencia de gastos médicos y aumento de defensa. Por otro lado, en el año 2015 hasta el 2016 la demanda externa de nuestros principales socios comerciales habían disminuidos, mientras que en el continente Europeo las ventas aumentaron en dicho periodo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.7568$ ), lo que se interpreta en el sentido de que existe una tendencia creciente en el volumen de exportación de EE.UU durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación del maíz duce congelado de Hungría, se obtuvo el siguiente resultado.

$$y = 3194.8x - 6E+06$$

$$R^2 = 0.726$$

Dónde:

y = volumen de exportación

x = el tiempo

$r^2$  = el coeficiente de determinación

Los resultados muestran que existe una relación positiva entre volumen de exportación y el tiempo. Si bien es cierto que Hungría ha obtenido un superávit en la balanza comercial de bienes y servicios durante los últimos años, también hemos podido observar que en el año 2013 el volumen de exportación bajo, lo cual se debe a la inflación que se produjo por la reducción de tarifas de suministros, hecho que dio como consecuencia una inflación del 0,4% de inflación en diciembre de 2013, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.726$ ), lo que se interpreta en el sentido de que existe una tendencia creciente en el volumen de exportación de Hungría durante

el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación del maíz dulce congelado de Bélgica, se obtuvo el siguiente resultado

$$y = 1364.5x - 3E+06$$

$$R^2 = 0.6735$$

Dónde:

y = volumen de exportación

x = el tiempo

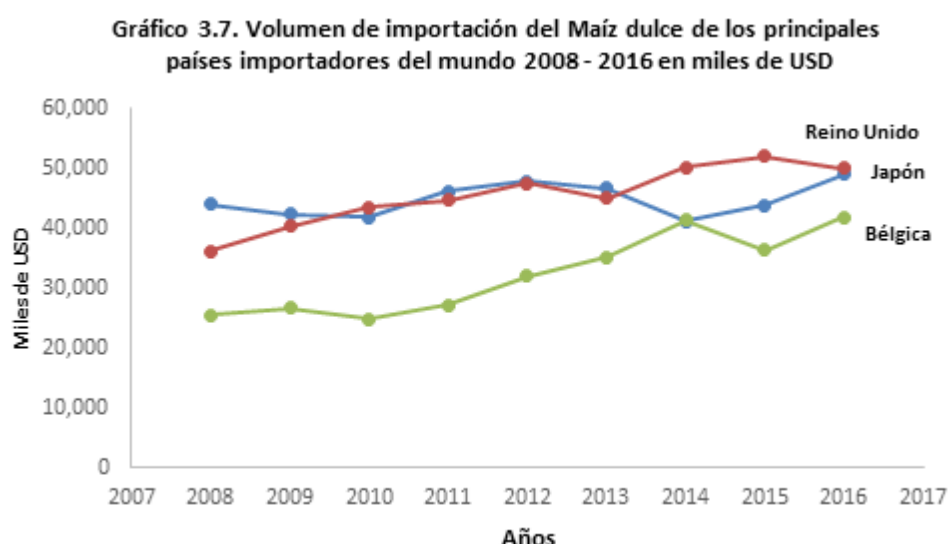
$r^2$  = el coeficiente de determinación

Los resultados muestran que existe una relación positiva entre volumen de exportación y el tiempo. Se observa que en el año 2015 la economía de Bélgica tuvo un crecimiento de meses constantes. Por otro lado, se visualizó un alto nivel del indicador de confianza empresarial lo que reforzaría un buen clima para los negocios en dicho año. El volumen de exportación se benefició gracias a la depreciación del euro. También hemos podido observar que en el 2015 bajo precio y por ende aumento la demanda del volumen de exportación y asimismo se obtuvo un mayor valor en las exportaciones, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.6735$ ), lo que se interpreta en el sentido de que existe una tendencia creciente en el volumen de exportación de Bélgica durante el periodo 2008 – 2016.

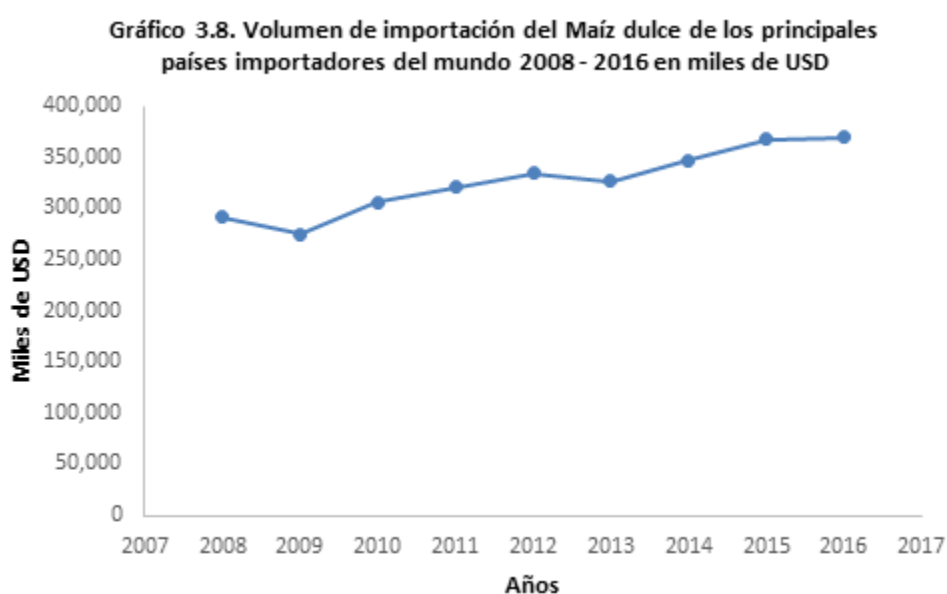
En el cuadro 3.4 presentamos el volumen de importación de los principales países importadores de Maíz dulce congelado.

<b>Cuadro 3.4. Volumen de importación del Maíz dulce de los principales países importadores del mundo 2008 - 2016 en miles de USD</b>					
<b>Años</b>	<b>Países</b>				
	<b>Japón</b>	<b>Reino Unido</b>	<b>Bélgica</b>	<b>Sub total</b>	<b>Mundo</b>
2008	44,051	36,086	25,446	105,583	290,811
2009	42,398	40,287	26,603	109,288	274,205
2010	41,765	43,499	24,741	110,005	305,903
2011	46,217	44,703	27,188	118,108	320,343
2012	47,790	47,522	32,014	127,326	334,243
2013	46,616	44,929	35,216	126,761	326,620
2014	41,216	50,265	41,256	132,737	346,763
2015	43,878	51,996	36,404	132,278	367,385
2016	49,026	50,061	41,910	140,997	368,836
<b>Total</b>	402,957	409,348	290,778	1,103,083	2,935,109
<b>Participación %</b>	13.7	13.9	9.9	37.6	100.0
Fuente: Trade Map					

En el cuadro 3.4 podemos observar que durante el periodo de investigación, el país con mayor participación en la exportación del producto antes mencionado es Reino Unido, a pesar que presenta una evolución creciente del volumen de importación. Al respecto, se observa que Reino Unido y Bélgica durante el periodo ha presentado una tendencia creciente; mientras que Japón ha generado una tendencia decreciente.



Para explicar que ha generado que Reino Unido haya tenido una tendencia creciente, es necesario explicar cuáles fueron los factores relevantes que intervinieron durante el periodo y como fueron los sucesos históricos. A continuación, explicaremos la evolución de cada país



Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación del maíz duce congelado de Reino Unido, se obtuvo el siguiente resultado

$$y = 1746.4x - 3E+06$$

$$R^2 = 0.8691$$

Dónde:

y = volumen de importación

x = el tiempo

$r^2$  = el coeficiente de determinación

Los resultados muestran que existe una relación positiva entre volumen de importación y el tiempo. En el año 2015 se observa que el volumen de las importaciones obtuvieron un crecimiento del 0.8%. Hecho que pudo atender la demanda externa que sumaba la cuarta décima parte de la aportación para el crecimiento del PBI del país, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.8691$ ), lo que se interpreta en el sentido de que existe una tendencia positiva en el volumen de importación de Reino Unido durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación del maíz duce congelado de Bélgica, se obtuvo el siguiente resultado

$$y = 2272x - 5E+06$$

$$R^2 = 0.8586$$

Dónde:

y = volumen de importación

x = el tiempo

$r^2$  = el coeficiente de determinación

Los resultados muestran que existe una relación positiva entre volumen de importación y el tiempo. Debido a que el país durante el año 2014 se encontraba en una mejor situación económica, lo que generó obtener un mayor volumen de importación ya que el precio de importación para dicho año bajaron y consecuentemente se compró un mayor volumen de importación, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.8586$ ), lo que se interpreta en el sentido de que existe una tendencia creciente en el



volumen de importación de Bélgica durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación del maíz dulce congelado de Japón, se obtuvo el siguiente resultado

$$y = 394.02x - 747989$$

$$R^2 = 0.1519$$

Dónde:

y = volumen de importación

x = el tiempo

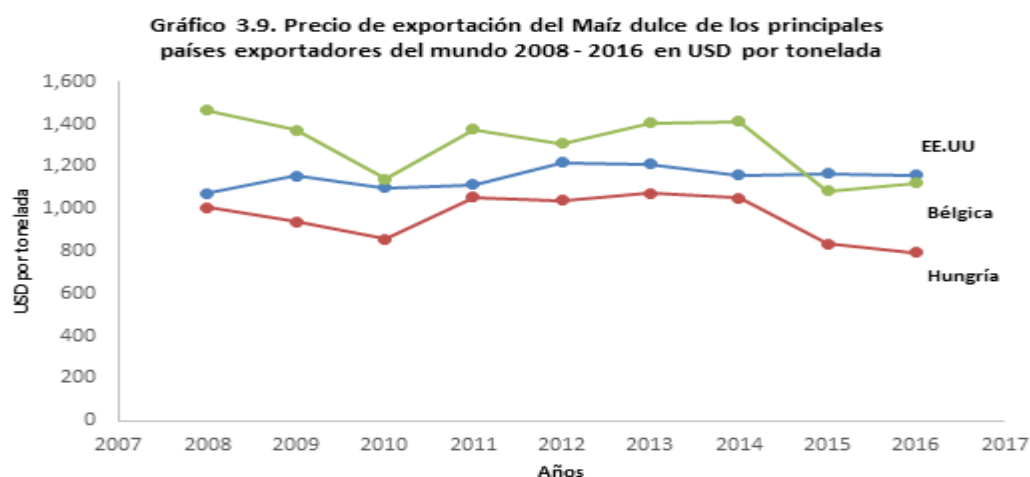
r<sup>2</sup> = el coeficiente de determinación

Los resultados muestran que existe una relación positiva entre volumen de importación y el tiempo. Dado a que el volumen de las importaciones han tenido altibajos en el 2013 y 2015. En el año 2015 había disminuido la compra de algunos proveedores por que el precio había disminuido pero el volumen ha tenido un moderado crecimiento, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.1519$ ), lo que se interpreta en el sentido de que no existe tendencia en el volumen de importación de Japón durante el periodo 2008 – 2016.

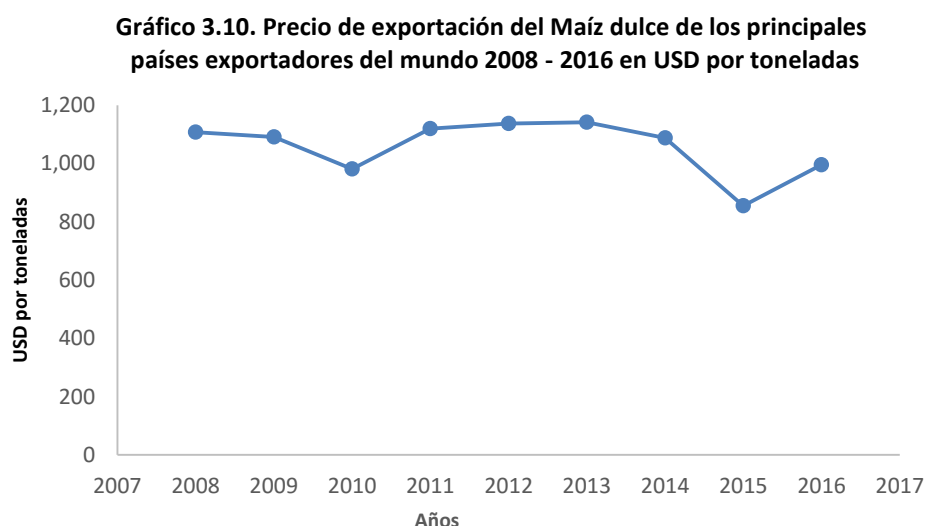
En el cuadro 3.5 presentamos el precio de exportación de los principales países exportadores de Maíz dulce congelado.

Cuadro 3.5. Precio de exportación del Maíz dulce de los principales países exportadores del mundo 2008 - 2016 en USD por tonelada					
Años	Países				
	EE.UU	Hungría	Bélgica	Sub Total	Mundo
2008	1,074	1,007	1,466	3,547	1,107
2009	1,154	941	1,372	3,467	1,091
2010	1,099	858	1,142	3,099	981
2011	1,115	1,055	1,377	3,547	1,119
2012	1,218	1,041	1,310	3,569	1,137
2013	1,212	1,073	1,405	3,690	1,141
2014	1,161	1,052	1,415	3,628	1,087
2015	1,168	833	1,084	3,085	855
2016	1,161	792	1,122	3,075	995
<b>Total</b>	10,362	8,652	11,693	30,707	9,513
<b>Participación %</b>	1295.3	1081.5	1461.6	3838.4	1189.1
Fuente: Trade Map					

En el cuadro 3.5 podemos observar que durante el periodo de investigación, el país con mayor participación en la exportación del producto antes mencionado es EE.UU, a pesar que presenta una evolución decreciente en el precio de exportación. Al respecto, se observa que Hungría y Bélgica durante el periodo también han presentado una tendencia cíclica decreciente.



Para explicar que ha generado que EE.UU haya tenido una tendencia decreciente, es necesario explicar cuáles fueron los factores relevantes que intervinieron durante el periodo y como fueron los sucesos históricos. A continuación, explicaremos la evolución de cada país.



Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación del maíz dulce congelado de EEUU, se obtuvo el siguiente resultado

$$y = 10.183x - 19338$$

$$R^2 = 0.3339$$

Dónde:

y = precio de exportación

x = el tiempo

$r^2$  = el coeficiente de determinación

Los resultados muestran que existe una relación positiva entre precio de exportación y el tiempo. Los precios internacionales del maíz se mantuvieron relativamente estables durante el 2013 y 2014. Sin embargo, en el año 2015 se observó una fuerte caída del precio ya que los costos de producción para ese año aumentaron con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.3339$ ), lo que se interpreta en el sentido de que no existe tendencia del precio de exportación de EE.UU durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación del maíz duce congelado de Hungría, se obtuvo el siguiente resultado

$$y = -12.967x + 27050$$

$$R^2 = 0.1072$$

Dónde:

y = precio de exportación

x = el tiempo

$r^2$  = el coeficiente de determinación

Los resultados muestran que existe una relación negativa entre precio de exportación y el tiempo. Debido a la caída de la demanda externa de los principales socios comerciales el precio de exportación se ha ido reduciendo durante el año 2015 y 2016, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.1072$ ), lo que se interpreta en el sentido de que existe una tendencia cíclica decreciente en el precio de exportación de Hungría durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación del maíz duce congelado de Bélgica, se obtuvo el siguiente resultado

$$y = -27.767x + 57166$$

$$R^2 = 0.2781$$

Dónde:

y = precio de exportación

x = el tiempo

$r^2$  = el coeficiente de determinación

Los resultados muestran que existe una relación negativa entre precio de exportación y el tiempo. Durante el 2012 y 2013 se dio la recuperación cíclica del euro y fortalecimiento de la demanda interna. Por otro lado el precio de exportación disminuyó en el 2014 debido a que la demanda del volumen para ese año también fue mayor al de año anterior y por ende los precios tienden a bajar, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.2781$ ), lo que se interpreta en el sentido de que existe una tendencia cíclica decreciente en el precio de exportación de Bélgica durante el periodo 2008 – 2016.

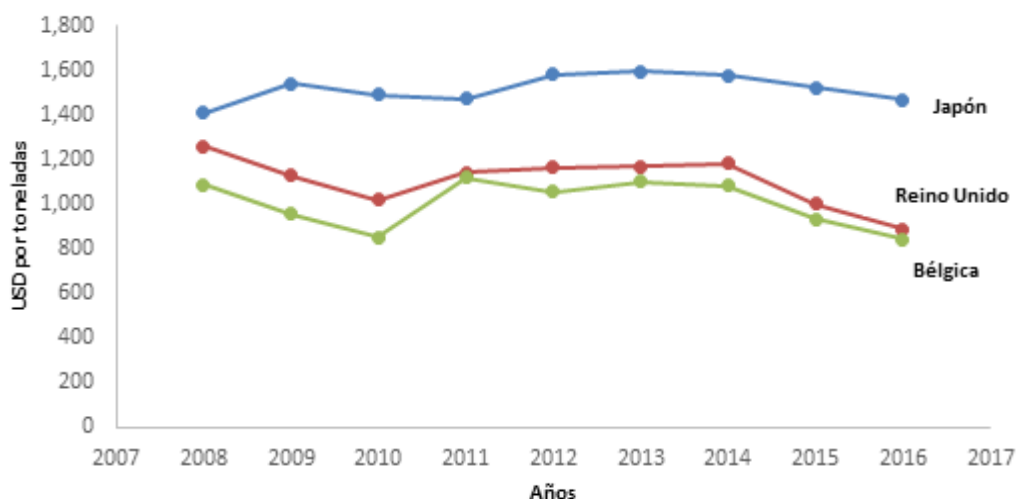
En el cuadro 3.6 presentamos el precio de importación de los principales países exportadores de Maíz dulce congelado.

<b>Cuadro 3.6. Precio de importación del Maíz dulce de los principales países importadores del mundo 2008 - 2016 en USD por tonelada</b>					
<b>Años</b>	<b>Países</b>				
	<b>Japón</b>	<b>Reino Unido</b>	<b>Bélgica</b>	<b>Sub Total</b>	<b>Mundo</b>
2008	1,408	1,260	1,088	3,756	1,226
2009	1,541	1,128	957	3,626	1,181
2010	1,490	1,019	851	3,360	1,088
2011	1,471	1,139	1,119	3,729	1,231
2012	1,579	1,164	1,056	3,799	1,255
2013	1,593	1,168	1,102	3,863	1,292
2014	1,578	1,180	1,082	3,840	1,265
2015	1,522	999	931	3,452	1,118
2016	1,468	889	844	3,201	1,103
<b>Total</b>	13,650	9,946	9,030	32,626	10,759
<b>Participación %</b>	1706.3	1243.3	1128.8	4078.3	1344.9
Fuente: Trade Map					

En el cuadro 3.6 podemos observar que durante el periodo de investigación, el país con mayor participación en la importación del producto antes mencionado es Japón, a pesar que presenta una evolución

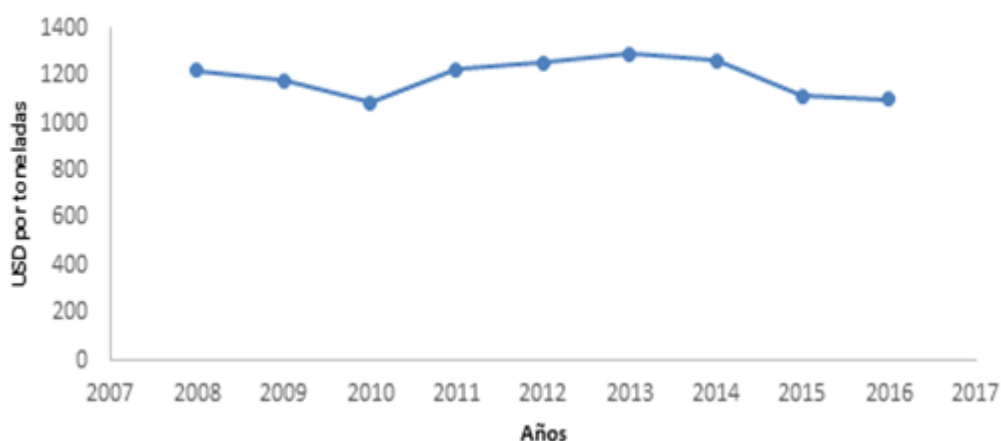
decreciente importación. Al respecto, se observa que Reino Unido y Bélgica durante el periodo también han presentado una tendencia cíclica decreciente.

**Gráfico 3.11. Precio de importación del Maíz dulce de los principales países importadores del mundo 2008 - 2016 en USD por toneladas**



Para explicar que ha generado que Japón haya tenido una tendencia decreciente, es necesario explicar cuáles fueron los factores relevantes que intervinieron durante el periodo y como fueron los sucesos históricos. A continuación, explicaremos la evolución de cada país

**Gráfico 3.12. Precio de importación del Maíz dulce de los principales países importadores del mundo 2008 - 2016 en USD por toneladas**



Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación del maíz dulce congelado de Japón, se obtuvo el siguiente resultado:

$$y = 8.0167x - 14613$$

$$R^2 = 0.1241$$

Dónde:

y = precio de importación

x = el tiempo

$r^2$  = el coeficiente de determinación

Los resultados muestran que existe una relación positiva entre precio de importación y el tiempo. Al respecto, se observa que en el año 2016 el valor monetario del yen sufrió una depreciación después de las elecciones de EE.UU, lo que generó que el Yen bajara su valor monetario, con un bajísimo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.1241$ ), lo que se interpreta en el sentido de que no existe tendencia del precio de importación de Japón durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación del maíz dulce congelado de Reino Unido, se obtuvo el siguiente resultado:

$$y = -25.333x + 52076$$

$$R^2 = 0.37$$

Dónde:

y = precio de importación

x = el tiempo

$r^2$  = el coeficiente de determinación

Los resultados muestran que existe una relación negativa entre precio de importación y el tiempo. En el 2015 y 2016 se ha observado una fuerte baja de los precios de los cuales también se observa que se ha dado un aumento del volumen de importación, es decir conforme bajaron los precios se generó un mayor volumen de compra y por ende el valor de importación aumentó, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.37$ ), lo que se interpreta en el sentido de que no existe tendencia del precio de importación de Reino Unido durante el periodo 2008 – 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación del maíz dulce congelado de Bélgica, se obtuvo el siguiente resultado:

$$y = -10.15x + 21425$$

$$R^2 = 0.0649$$

Dónde:

y = precio de importación

x = el tiempo

$r^2$  = el coeficiente de determinación

Los resultados muestran que existe una relación negativa entre precio de importación y el tiempo. Al respecto, se observa que durante el periodo 2009 y 2010 hubo algunos avances en materia comercial como firma del Acuerdo de Libre Comercio con Corea, conclusión de las negociaciones del ACTA, relanzamiento del Consejo Económico Transatlántico con EEUU, etc. Cabe destacar que en el año 2009 y 2010 Bélgica se encontraba en una crisis mundial, por ende en el año 2010 el precio de importación fue menor al año anterior con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.0649$ ), lo que se interpreta en el sentido de que no existe tendencia del precio de importación de Bélgica durante el periodo 2008 – 2016.

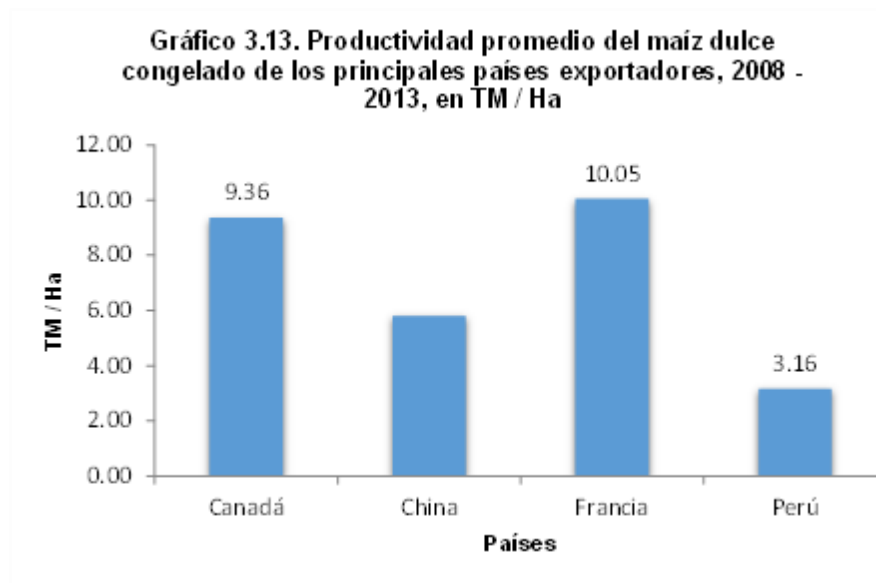
### 3.2 Resultados sobre Competitividad

En el anexo 13 se ha determinado cuales son los países competidores de Perú: Canadá, China, Francia y Portugal.

De acuerdo con el anexo 13; se ha elaborado el cuadro 3.7 en el cual presentamos la rendimiento del maíz dulce congelado por país, durante el periodo 2008-2015, expresado en (TM /Ha)

Cuadro 3.7. Rendimiento del maíz dulce congelado por país 2008 - 2014, en Toneladas Métricas por Hectarea (TM / Ha)							
Países	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Canadá	9.06	8.37	9.74	8.89	9.21	9.59	9.36
China	5.56	5.26	5.46	5.75	5.88	6.02	5.81
Francia	9.30	9.10	8.83	9.97	9.09	8.16	10.05
Perú	2.97	3.03	3.10	3.19	3.31	3.27	3.16
Fuente: Faostat							

En el Cuadro 3.7 podemos apreciar que la rentabilidad de Canadá se ha ido manteniendo a excepción de los años 2009 y 2011 que bajó; sin embargo Francia ha mostrado tener su más alta rentabilidad en el año 2014; mientras que, China ha mostrado mantener su rentabilidad considerando que en el 2013 tuvo una mayor rentabilidad a comparación de los años anteriores; con respecto a Perú se observa que posee una rentabilidad menor a comparación de los otros países competidores, si bien es cierto que durante los años 2008 hasta el 2012 ha mostrado tener una rentabilidad creciente también se ha observa que en el 2013 y 2014 ha tenido una leve baja en rendimiento.



Canadá presenta altos rendimientos por hectárea y un considerable volumen de producción de sus exportaciones que le permiten conseguir economías de escala de las que puede ser de beneficio para el productor ya que reducirían los costos por cada unidad producida; esto se debe a que las entidades gubernamentales regulan leyes y normativas que exigen un estándar a calidad adecuado en el ámbito alimentario, de los cuales se encuentran las regulaciones fitosanitarias, especialmente exigida por los mercados extranjeros para el comercio internacional. Si bien es cierto que EE.UU. es uno de los principales socios comerciales para Canadá, entonces Canadá debe adecuarse a las regulaciones fitosanitarias que dicho país exija. (Ministerio de Economía, industria y competitividad, 2016, p 32)

China es un país con alto nivel comercial y económico se



encuentra en dirección de una ventaja en el desarrollo agrícola y agroindustrial a nivel mundial; debido a que dispone un comercio electrónico transfronterizo, lo que repercute a un alto nivel de competitividad a nivel mundial, cuyos principales socios comerciales son EE.UU, La Unión Europea y Hong Kong. Con lo que respecta a la Gobierno, China posee un Ministerio de ciencia, tecnología e innovación se coordina a través de un grupo dependiente del Consejo de Estado, este grupo debate, revisa y aprueba las grandes políticas y estrategias de Ciencia y Tecnología y coordina a los departamentos implicados. El grupo formula la política de innovación indígena desde 2005. El Ministerio de ciencia, tecnología e innovación es el encargado de acreditar a los productos de innovación indígena y de formular y desarrollar catálogos de productos de innovación de desarrollo a largo plazo económico. (Ministerio de Economía, industria y competitividad, 2016, p 10)

Francia cuyos principales socios comerciales son: Alemania, Italia y España tuvo un alto rendimiento de durante el año 2014 debido a que Francia es el principal país productor agrícola en Europa con una participación del 19%. Cabe resaltar que Francia es considerada el tercer país exportador agrícola a nivel mundial. El futuro de la agricultura francesa pasa por apostar por la innovación. Por otro lado, Francia tiene una gran ventaja de imagen en los productos transformados con gran valor añadido que deberá preservar. Los principales países destinatarios de las exportaciones francesas son: Alemania, Italia, Bélgica, Reino Unido, España, Estados Unidos, Japón, Suiza, Grecia y Portugal. (Ministerio de Economía, industria y competitividad, 2016, p 7 y 28)

El rendimiento en Perú no ha sido tan significativo a comparación de los países competidores. Si bien es cierto, que durante los años 2008 hasta el 2012 tuvo un rendimiento creciente, en los años 2013 y 2014 tuvo una pequeña baja de rendimiento lo cual se debió a que en el 2013 y 2014 hubo menos producción de maíz en las Regiones de La Libertad, Lambayeque, Ucayali y Lima. (Banco Central de Reservas del Perú, 2013, p. 26)

Según SUNAT las exportaciones del maíz dulce congelado destinadas a

EE.UU, España y Chile se han incrementado durante 2012 al 2016 (véase el anexo 11 y 12)

Los principales competidores de Perú son: Canadá, China y Francia. (Véase el anexo 13)

Por otro lado, el Perú cuenta con entidades Gubernamentales como el Ministerio de Agricultura, La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), Ministerio de Relaciones Exteriores, etc. Dichas entidades controlan e informan las transacciones comerciales internacionales. No obstante facilitan información sobre la productividad y costos de producción que están relacionadas al comercio internacional.

En el cuadro 3.8 presentamos el precio en chacra del maíz dulce congelado por país en el cual presentamos el Precio en chacra del principal país exportador y Perú por tonelada, 2008-2016, en US\$

Cuadro 3.8. Precio en chacra, 2008-2016, en dólares americanos por Toneladas Métricas (US \$ / TM)		
Años	Canadá	Perú
2008	186.8	386.4
2009	159.1	425
2010	166.8	454.8
2011	238.6	506.5
2012	258.7	561.1
2013	224.8	584.8
2014	167.7	562.3
2015	151	631.6
Fuente: Minagri y FAO		

En dicho cuadro podemos apreciar que el precio en chacra en Canadá ha ido creciendo durante los años 2009 hasta 2013, Cabe resaltar que Canadá es el tercer país exportador agrícola a nivel mundial ya que dicho país desarrollado al igual que EE.UU invierte en estudios e investigaciones para el control de plagas y pesticidas y asimismo mantiene un eficiente proceso de producción para la agricultura. Por otro lado, Perú durante los años 2008 hasta el 2014 ha mostrado tener un precio consecutivamente creciente a excepto del 2014 que bajó pero también se visualiza que en el 2015 obtuvo un crecimiento de los precios de chacra. Este suceso se debió al uso de tecnologías tales como los canales de riego y costos de los

insumos para la producción. No obstante, las exigencias que el Ministerio de Agricultura ha ido regulando para la producción adecuada del maíz son de beneficio para los próximos consumidores del producto, pero a la vez esto genera un mayor costo para el productor.

#### **IV. DISCUSIÓN**

López (2014, p. 78) coincidimos con la conclusión de López ya que nos indica que la comercialización del maíz debe ser de forma directa con los productores e intermediarios y así poder dar a conocer las características del producto, además de orientar de una forma explícita el proceso de producción del maíz que se produce en México.

Moreno (2014, p. 70) coincido con la conclusión de Moreno ya que resalta la importancia de fomentar una eficiente proceso de producción para el maíz, creando así una cultura económica y organizada que permita contribuir información para la toma de conciencia de los productores de maíz cumpliendo con los estándares de calidad en el proceso de producción. De esta manera, se evitarían pérdidas durante el proceso de crecimiento de la cosecha.

Salinas (2012, p. 97) coincido con la conclusión de Salinas debido a que menciona que los agricultores poseen un problema que es la falta de conocimiento en el manejo de uso de pesticidas y la escasez de agua para el riego. En dichos problemas ha podido intervenir entidades gubernamentales y empresas privadas para capacitar a los agricultores. No obstante, Salinas resalta que el Estado Peruano debería brindar información para la formalización en los agricultores y asimismo capacitarlos en los temas de exportación, ya que los agricultores suman un rol importante en el proceso productivo del producto que posteriormente se venda al extranjero. De esta forma los agricultores tendrán en cuenta los estándares de calidad que debe cumplir su producto.

La Secretaría de Comercio Interior Corporación del Mercado Central de Buenos Aires (2013, p. 11) coincido con la conclusión del autor ya que ciertamente el maíz debe permanecer en un lugar frio o húmedo, donde no pueda sufrir daños causados por el medio ambiente, en sus mejores casos este debe ser congelado.

Mcclung (2013, pp. 31-32) coincido con el autor ya que menciona como preservar el tiempo de vida del producto, cuyos mecanismos aceleran el crecimiento de maíz. El Ministerio de Agricultura (MINAG) (2012 p. 36) no coincido con el autor ya que menciona algunos importantes canales de comercialización como son los mercados regionales y mercados mayoristas, cuyos intermediarios se encargarían de distribuir el maíz al consumidor final. No obstante, en la actualidad el consumidor final se puede contactar directamente con el productor y solicitar una

venta directa de dicho producto.

La Secretaría de Agricultura, Ganadería Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (2010, p. 85) coincide con el autor ya que menciona puntos relevantes del proceso productivo. Si bien es cierto existen agricultores que suelen permanecer en el proceso productivo tradicional y otros que utilizan eficientemente el uso de la tecnología agrícola, lo cual permite reducir tiempos en el proceso productivo. En la actualidad el Estado peruano debería invertir en capacitaciones para el uso de nuevas tecnologías en los agricultores y así fomentar la productividad en la agricultura.

Orosz (2009, p.21) coincide con el autor ya que menciona las temperaturas y el correcto tratamiento que se le debe dar al maíz adecuadas para y así tener un adecuado crecimiento durante el tiempo de vida desde la siembra, cosecha y evitar que la producción sea afectada por plagas y cambios climáticos.

Chávez (2006, p.92) coincide con el autor ya que menciona la importancia de la protección de una producción fuera de daños por plagas o factores externos que sucedan durante el etapa de vida del producto, mientras menor sea el daño que sufra el cultivo será más atractivo para el mercado nacional como internacional

Ramírez (2006, p. 57) coincide con el autor ya que menciona sobre el tipo de empaque para la exportación del maíz, cabe resaltar que el mejor tipo de empaque para dicho producto es el empaque al vacío ya que dicho empaque permiten al producto no tener contacto con el medio ambiente y se reducen los riesgos de contaminación.

## **V. CONCLUSIÓN**

1. De acuerdo al estudio de investigación se ha observado que el comercio internacional del maíz dulce congelado durante el periodo 2008-2016 han sido favorables para el Perú.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación queda demostrado que la exportación mundial del maíz dulce congelado durante el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia positiva
3. De acuerdo con los resultados de la investigación queda demostrado que la importación mundial del maíz dulce congelado durante el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia positiva.
4. De acuerdo con los resultados de la investigación queda demostrado que la exportación peruana del maíz dulce congelado durante el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia positiva.
5. La exportación peruana del maíz dulce congelado, durante el periodo 2008-2016 no ha sido competitiva desde el punto de vista de la productividad ni del punto de vista del costo unitario.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Para continuar con una tendencia positiva en la exportación mundial del maíz dulce congelado cada país exportador deberá mejorar su capacidad productiva, mediante investigaciones y capacitaciones de nuevas tecnologías para el control de pesticidas y fertilizantes, los órganos encargados de la agricultura del cada país deberán fomentar programas de control de plagas en los cultivos y asimismo promueva una mejora en los procesos productivos del maíz y no sea afectado durante la etapa de vida del producto, brindar facilidades a los agricultores para el acceso a esos programas y motivarlos a ser competitivos en la producción agrícola.
2. Para seguir manteniendo una tendencia positiva en la productividad del maíz dulce congelado este producto deberá adaptarse cada vez más a los estándares de calidad que exige el mercado internacional ofreciendo así un producto que cumpla con las características sanitarias para el comercio internacional. De esta forma evitaríamos contagio de enfermedades transmitidas por alimentos. Por consiguiente, cada gobierno deberá comprometerse a asignar presupuestos para programas que otorguen certificaciones fitosanitarias a los agricultores, contado con una debida supervisión de sus cultivos durante su proceso de producción.
3. Para seguir teniendo una tendencia positiva en la exportación mundial del maíz dulce congelado peruano se debe priorizar la calidad del maíz exportado mediante capacitaciones y supervisiones técnicas en los cultivos otorgadas por gobiernos o asociaciones competentes como DIGESA, Ministerio de Agricultura, etc. Con el objetivo de contribuir con el desarrollo adecuado de los cultivos peruanos, brindando asesorías a los agricultores y supervisando el área cultivada.
4. Para que el comercio internacional y la competitividad del maíz dulce congelado continúe siendo favorable para el Perú se debe mejorar los aspectos ya mencionados como capacitación técnica, Información actualizada del sector y en tecnología para uso en la producción y asesorías para que puedan acceder préstamos financieros e invertir en la producción u otro caso del interesado. Además, los agricultores deben motivados a ser futuros exportadores.

## VII. REFERENCIAS

- Ballesteros, R. (2005) *Comercio Exterior teorías y prácticas*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=bq4eT49QyHwC&pg=PA11&dq=comercio+internacional&hl=es419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=comercio%20internacional&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=bq4eT49QyHwC&pg=PA11&dq=comercio+internacional&hl=es419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=comercio%20internacional&f=false).
- Banco Central de Reservas del Perú. (BCRP) (2011) *Glosario de Términos Económicos*. Lima. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>.
- Betancourt, B. (2014). *Análisis sectorial y competitividad*. Bogotá: Ecoe ediciones.
- Caballero, I; Padin, C y Contreras, N. (2013). *Comercio Internacional como establecer relaciones económicas en el exterior* (2ª.ed.) Vigo: Ideaspropias Editorial, vigo.
- Chávez, C. (2006). *Estudio de prefactibilidad para la producción de maíz dulce (zea mays saccharata) bajo invernadero y su comercialización*. (Tesis de ingeniería en Agroempresas, Universidad de San Francisco de Quito, Ecuador). Recuperada de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/863/1/82871.pdf>.
- Daniels, J; Radebaugh, L y Sullivan, D. (2013). *Negocios Internacionales ambientes y operaciones*. (10ª.ed.) México: Educación Superior Latinoamericano. Marisa de Anta.
- Departamento de asuntos Económicos y Sociales. (2010) *Manual de estadísticas de comercio internacional de servicios*. Recuperado de [http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/seriesM\\_86Rev1s.pdf](http://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/seriesM_86Rev1s.pdf).
- Hernández (2014) *Diccionario de términos Aplicados al Comercio exterior*. Lima: Perú
- Instituto Tecnológico de Santo Domingo (2006) *Ciencia y sociedad Republica Dominicana*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/870/87031202.pdf>.
- Instituto Tecnológico de sonora. (ITSON) (2014) *El Buzón de Pacioli revista del departamento de contaduría y finanzas publicada por el Instituto Tecnológico de Sonora*. Recuperado de <http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no87/Pacioli-87eBook.pdf>.
- Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador. (2012) *Para importar*. Recuperado de



[http://www.aduana.gob.ec/pro/to\\_import.action](http://www.aduana.gob.ec/pro/to_import.action).

Ministerio de Agricultura. (MINAG) (2012) *Principales aspectos de la cadena agroproductiva*. Recuperado de

<http://agroaldia.minag.gob.pe/biblioteca/download/pdf/agroeconomia/agroeconomiamaizamilaceo.pdf>.

García, A. (2011). *Productividad y reducción de costos para la pequeña y mediana industria*. México: Trillas.

Gonzales, S. (2013). *Costos y cotizaciones internacionales*. Lima: Centro de aplicación editorial imprenta Unión de la Universidad Peruana Unión.

Gutierrez, H. (2014). *Calidad y productividad*. (4ª .ed.) México: McGraw-Hill.

Hernandez, S. y Pulido, A. (2011). *Fundamentos de gestión empresarial*. México: McGraw-Hill.

Huesca, C. (2012) *Comercio internacional*. Recuperado de [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico\\_administrativo/Comercio\\_internacional.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Comercio_internacional.pdf).

Corporación Universitaria del Caribe. (2006) *Comercio Internacional*. Recuperado de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/COMERCIO%20INTERNACIONAL-COMERCIO%20INTERNACIONAL.pdf>.

López, C. (2014). *Estrategias para la comercialización de semillas de maíz criollo en el municipio de Ayapango estado de México*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma, México). Recuperado de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/30798/L%F3pez%20Rodr%EDguez%20Carlos%20Mauricio.pdf;jsessionid=A7F16C2AFCE0906E5FD707FF33653424?sequence=1>.

Maubert, C. (2009). *Comercio Internacional aspectos operativos, administrativos y financieros*. (2ª.ed.) México: Trillas

Mcclungsweet, T. (2013). *Corn germination, growth, and yield after a rye winter cover crop* (Undergraduate thesis, University of Arizona, USA). Recovered from [http://arizona.openrepository.com/arizona/bitstream/10150/311795/1/azu\\_etd\\_mr\\_2013\\_0283\\_sip1\\_m.pdf](http://arizona.openrepository.com/arizona/bitstream/10150/311795/1/azu_etd_mr_2013_0283_sip1_m.pdf).

Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (2016) *Informe Económico y Comercial EE.UU.* Recuperado de <http://www.comercio.gob.es/tmpDocsCanalPais/4F4F3E3261C90BF0587C7>

002E663A429.pdf

Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (2016) *Informe Económico y Comercial China*. Recuperado de <http://www.comercio.gob.es/tmpDocsCanalPais/BE5618F2B50F6D534EA8E2AC79A866FF.pdf>

Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (2016) *Informe Económico y Comercial Francia*. Recuperado de <http://www.comercio.gob.es/tmpDocsCanalPais/7CBFE1366FAC3FA0C612F5F24B955C32.pdf>.

Moreno, L. (2014). *Dependencia de México a las importaciones de maíz en la era del tlcan*. (Tesis de Maestría, Colegio de la Frontera Norte, México). Recuperado de <http://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2014/11/TESIS-Moreno-Saenz-Lucero-Ivone.pdf>.

Muñoz (2013) Comportamiento agronómico de cinco híbridos de maíz (zea mays L.) en estado de choclo cultivados a dos distancias de siembra. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2901/1/Tesis%20en%20Ma%C3%ADz%20Jaime%20Rodriguez.pdf>.

Orosz, F. (2009) Effect of growing technology elements on earliness of sweet corn (Doctoral Theses, Corvinus University of Budapest, Hungría). Recovered from [http://phd.lib.uni-corvinus.hu/391/2/orosz\\_ferenc\\_ten.pdf](http://phd.lib.uni-corvinus.hu/391/2/orosz_ferenc_ten.pdf).

Pinedo (2015) Niveles de Fertilización en dos variedades de maíz morado (zea mays L.) en la localidad de Canaán-Ayacucho. Recuperado de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/952/T007370.pdf?sequence=1>

Quimi (2015) Interacción genotipo – ambiente de híbridos triples experimentales de maíz (zea mays L.), en dos zonas del litoral Ecuatoriano. Recuperado de <http://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/20/1/T-UTEQ-0005.pdf>.

Porter, M. (1987). *Desde la Ventaja Competitiva a la Estrategia Corporativa*. USA: Harvard Business Review.

Porter, M. (2009). *Ser Competitivo*. (5ª.ed.) Barcelona: Ediciones Deusto.

Ramírez, M. (2006). *Caracterización y almacenamiento de granos de elotes criollos de la región Otomí Tepehua del estado de Hidalgo*. (Tesis de

Licenciatura de Ingeniería Agroindustrial, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México). Recuperado de <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/10869/Caracterizacion%20y%20almacenamiento%20de%20granos%20de%20elotes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Ricardo, D. (1817). *Los principios de economía política y tributación*. Recuperado de: <http://lib.ugent.be/europeana/900000136344>.

Rozas, S. (2009) *Marco analítico de la competitividad*. Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/854/499>.

Salinas, Y. (2012). *Relación entre la cadena productiva del maíz choclo del distrito de chingas (Ancash- Perú) para su exportación al mercado de Estados Unidos en el periodo 2009- 2011*. (Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo, Lima Norte).

Secretaría de Comercio Interior Corporación Mercado Central de Buenos Aires (2013). *Mercado y manejo post cosecha de maíz dulce*. Recuperado de <http://www.mercadocentral.gob.ar/zip tecnicas/maizdulce.pdf>.

Secretaría de Agricultura, Ganadería Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (2010) *Maíz situación actual y perspectivas 1996 – 2010*. Recuperado de [http://www.campomexicano.gob.mx/portal\\_siap/Integracion/EstadisticaDerivada/ComercioExterior/Estudios/Perspectivas/maiz96-10.pdf](http://www.campomexicano.gob.mx/portal_siap/Integracion/EstadisticaDerivada/ComercioExterior/Estudios/Perspectivas/maiz96-10.pdf).

Sierralta, A. (2014). *Teoría evolutiva del comercio internacional*. Lima: Esan ediciones.

Sulser, R y Pedrosa, J (2004) *Exportación Efectiva reglas básicas para el éxito del pequeño y mediano exportador*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=xAUmAgalNHAC&printsec=frontcover&dq=exportacion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj1g8Cg57jQAhWD7yYKHYYHIDI0Q6AEIIDAB#v=onepage&q=exportacion&f=false>.

## **ANEXOS**

Anexo 1. . Matriz de Consistencia

Anexo 1. . Matriz de Consistencia							
Comercio internacional y competitividad del maíz dulce congelado durante el periodo 2008-2016							Partida Arancelaria 0710.40.00.00
Objeto de estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
Empresas exportadoras de maíz dulce congelado	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Comercio Internacional	Exportación	Volumen de exportación de EE.UU	El diseño de esta investigación es descriptivo- no experimental. Primero se recolecto datos de las exportaciones del producto, tanto en volumen, valor y precio de esa manera se identificará a los principales países exportadores, luego se recolectará datos de las importaciones con los mismos indicadores de volumen, valor y precio para identificar los principales países importadores. Despues de eso se recolectará datos de la productividad y del costo unitario de producción. Posteriormente los datos seran organizados en cuadros y asimismo seran comparados con los principales países competidores y se realizara el analisis de los datos . Finalmente se aprobará si el Perú a bases de nuestro indicadores es competitivo internacionalmente con el producto del maíz dulce congelado
	¿Cómo ha sido el comercio internacional y la competitividad del maíz dulce congelado, durante el periodo 2008-2016?	Determinar como ha sido el comercio internacional y la competitividad del maíz dulce congelado, durante el periodo 2008-2016	El comercio internacional y la competitividad del maíz dulce congelado, durante el periodo 2008-2016 han sido favorables para el Perú			Valor de exportación de EE.UU	
						Precio de exportación de EE.UU	
						Volumen de exportación de Hungría	
						Valor de exportación de Hungría	
						Precio de exportación de Hungría	
						Volumen de exportación de Bélgica	
						Valor de exportación de Bélgica	
						Precio de exportación de Bélgica	
	Problemas Especificos	Objetivos Especificos	Hipótesis Especificas		Importación	Volumen de importación de Reino Unido	
	1.¿Cómo ha sido la exportación mundial del maíz dulce congelado, durante el periodo 2008-2016?	1. Determinar la exportación mundial del maíz dulce congelado, durante el periodo 2008-2016	1. La exportación del maíz dulce congelado, durante el periodo 2008-2016 ha sido competitiva			Valor de importación de la Reino Unido	
						Precio de importación de Reino Unido	
						Volumen de importación de Japon	
						Valor de importación de Japon	
						Precio de importación de Japon	
						Volumen de importación de Bélgica	
						Valor de importación de Bélgica	
						Precio de importación de Bélgica	
	2. ¿Cómo ha sido la importación mundial del maíz dulce congelado, durante el periodo 2008-2016?	2. Determinar la importación mundial del maíz dulce congelado, durante el periodo 2008-2016	2. La importación del maíz dulce congelado, durante el periodo 2008-2016 ha sido competitiva	Competitividad	Productividad		
					Costo de producción unitario		
3.¿Cómo ha sido la competitividad de la exportación peruana del maíz dulce congelado, durante, el periodo 2008-2016?					3. Determinar la competitividad de la exportación peruana del maíz dulce congelado, durante el periodo 2008-2016	3. La exportación peruana del maíz dulce congelado, durante el periodo 2008-2016 ha sido competitiva	

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
	Exportación	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de exportación del maíz dulce congelado en EE.UU	X		X		X		
2	Valor de exportación del maíz dulce congelado en EE.UU	X		X		X		
3	Precio de exportación del maíz dulce congelado en EE.UU	X		X		X		
4	Volumen de exportación del maíz dulce congelado en Hungría	X		X		X		
5	Valor de exportación del maíz dulce congelado en Hungría	X		X		X		
6	Precio de exportación del maíz dulce congelado en Hungría	X		X		X		
7	Volumen de exportación del maíz dulce congelado en Bélgica	X		X		X		
8	Valor de exportación del maíz dulce congelado en Bélgica	X		X		X		
9	Precio de exportación del maíz dulce congelado en Bélgica	X		X		X		
	Importación	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de importación del maíz dulce congelado en Reino Unido	X		X		X		
2	Valor de importación del maíz dulce congelado en Reino Unido	X		X		X		
3	Precio de importación del maíz dulce congelado en Reino Unido	X		X		X		
4	Volumen de importación del maíz dulce congelado en Japón	X		X		X		
5	Valor de importación del maíz dulce congelado en Japón	X		X		X		
6	Precio de importación del maíz dulce congelado en Japón	X		X		X		
7	Volumen de importación del maíz dulce congelado en Bélgica	X		X		X		
8	Valor de importación del maíz dulce congelado en Bélgica	X		X		X		
9	Precio de importación del maíz dulce congelado en Bélgica	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay Suficiencia

Op Aplicable [ ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr./ Mgtr./ Lic.: Carlos Alberto Choquehuancas S. DNI: 25851141

Especialidad del validador: Economista

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Kima 03 de Julio de 2017  
Firma del Experto Informante



# **CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD**

N°	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Productividad</b>							
1	Productividad de Canadá	X		X		X		
2	Productividad de China	X		X		X		
3	Productividad de Francia	X		X		X		
4	Productividad de Perú	X		X		X		
	<b>Costo unitario de producción</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Costo unitario de producción de Canadá	X		X		X		
8	Costo unitario de producción de Perú	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Op/ Aplicable [ ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Carlos Alberto Choquehuancu Saldarriaga DNI: 25851141

Especialidad del validador: Economista

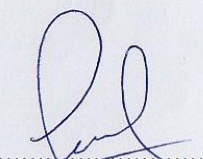
<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 03 de Julio de 2017

  
.....  
Firma del Experto Informante



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Exportación								
1	Volumen de exportación del maíz dulce congelado en EE.UU	X		X		X		
2	Valor de exportación del maíz dulce congelado en EE.UU	X		X		X		
3	Precio de exportación del maíz dulce congelado en EE.UU	X		X		X		
4	Volumen de exportación del maíz dulce congelado en Hungría	X		X		X		
5	Valor de exportación del maíz dulce congelado en Hungría	X		X		X		
6	Precio de exportación del maíz dulce congelado en Hungría	X		X		X		
7	Volumen de exportación del maíz dulce congelado en Bélgica	X		X		X		
8	Valor de exportación del maíz dulce congelado en Bélgica	X		X		X		
9	Precio de exportación del maíz dulce congelado en Bélgica	X		X		X		
Importación								
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de importación del maíz dulce congelado en Reino Unido	X		X		X		
2	Valor de importación del maíz dulce congelado en Reino Unido	X		X		X		
3	Precio de importación del maíz dulce congelado en Reino Unido	X		X		X		
4	Volumen de importación del maíz dulce congelado en Japón	X		X		X		
5	Valor de importación del maíz dulce congelado en Japón	X		X		X		
6	Precio de importación del maíz dulce congelado en Japón	X		X		X		
7	Volumen de importación del maíz dulce congelado en Bélgica	X		X		X		
8	Valor de importación del maíz dulce congelado en Bélgica	X		X		X		
9	Precio de importación del maíz dulce congelado en Bélgica	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI Hay Suficiencia

Op Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgr./ Lic.: MICHELENA RIOS GURIBUE OMAR DNI: 07912826

Especialidad del validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION

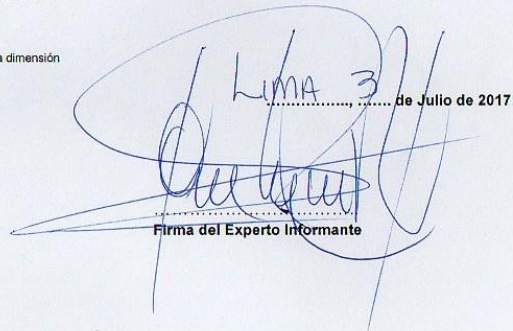
<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 31 de Julio de 2017



Firma del Experto Informante



# CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

N°	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Productividad							
1	Productividad de Canadá	X		X		X		
2	Productividad de China	X		X		X		
3	Productividad de Francia	X		X		X		
4	Productividad de Perú	X		X		X		
	Costo unitario de producción	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Costo unitario de producción de Canadá	X		X		X		
8	Costo unitario de producción de Perú	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI Hay Suficiencia

Op/ Aplicable ☒      Aplicable después de corregir ☐      No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: MICHELENA RIOS, ENRIQUE OMAR      DNI: 07912826

Especialidad del validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 3 de Julio de 2017

  
 Firma del Experto Informante



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
	Exportación	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de exportación del maíz dulce congelado en EE.UU	X		X		X		
2	Valor de exportación del maíz dulce congelado en EE.UU	X		X		X		
3	Precio de exportación del maíz dulce congelado en EE.UU	X		X		X		
4	Volumen de exportación del maíz dulce congelado en Hungría	X		X		X		
5	Valor de exportación del maíz dulce congelado en Hungría	X		X		X		
6	Precio de exportación del maíz dulce congelado en Hungría	X		X		X		
7	Volumen de exportación del maíz dulce congelado en Bélgica	X		X		X		
8	Valor de exportación del maíz dulce congelado en Bélgica	X		X		X		
9	Precio de exportación del maíz dulce congelado en Bélgica	X		X		X		
	Importación	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de importación del maíz dulce congelado en Reino Unido	X		X		X		
2	Valor de importación del maíz dulce congelado en Reino Unido	X		X		X		
3	Precio de importación del maíz dulce congelado en Reino Unido	X		X		X		
4	Volumen de importación del maíz dulce congelado en Japón	X		X		X		
5	Valor de importación del maíz dulce congelado en Japón	X		X		X		
6	Precio de importación del maíz dulce congelado en Japón	X		X		X		
7	Volumen de importación del maíz dulce congelado en Bélgica	X		X		X		
8	Valor de importación del maíz dulce congelado en Bélgica	X		X		X		
9	Precio de importación del maíz dulce congelado en Bélgica	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

*Si hay Suficiencia*

Op Aplicable ☒

Aplicable después de corregir ☐

No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.:

*Mgtr. Carlos Andres Guerra B.*

DNI:

*09726163*

Especialidad del validador:

*Lic en Administración*

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

*Linea 03* de Julio de 2017

Firma del Experto Informante



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD**

Nº	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Productividad</b>							
1	Productividad de Canadá	X		X		X		
2	Productividad de China	X		X		X		
3	Productividad de Francia	X		X		X		
4	Productividad de Perú	X		X		X		
	<b>Costo unitario de producción</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
7	Costo unitario de producción de Canadá	X		X		X		
8	Costo unitario de producción de Perú	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Op/ Aplicable [ ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Carlos Andres Guerra B. DNI: 09726163

Especialidad del validador: Lic. en Administración

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..Lima....., ..03..... de Julio de 2017

  
 .....  
**Firma del Experto Informante**

### Anexo 3. Lista de los exportadores para el producto seleccionado

Producto: 071040 Maíz dulce, incl. cocido con agua o vapor, congelado
---

**Valor de Exportacion**

[illegible]

Anexo 4. Estacionalidad del maíz amiláceo (PERÚ)												
Producción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Alta					31%	33%	18%					
Baja		1%	1%	7%				6%	2%			
Fuente: MINAGRI												

**Anexo 5. Producción y rendimiento del  
maíz amiláceo en el Perú**

N°	Provincias	Kg/Ha
1	Cuzco	2,231
2	Junín	2,006
3	Huancavelica	1,544
4	La Libertad	1,341
5	Apurímac	1,288
6	Húanuco	1,059
7	Cajamarca	777

Fuente: MINAGRI

**Anexo 6. Lista de los importadores para el producto seleccionado**

Producto: 071040 Maíz dulce, incl. cocido con agua o vapor, congelado

**Valor de Importacion**

Importadores	valor importada en 2008	valor importada en 2009	valor importada en 2010	valor importada en 2011	valor importada en 2012	valor importada en 2013	valor importada en 2014	valor importada en 2015	valor importada en 2016	Total	Participación
Mundo	356463	323802	332693	394283	419598	422086	438590	410809	407007	3505331	100.00
Japón	62040	65335	62228	68006	75454	74259	65024	66789	71976	611111	17.43
Reino Unido	45470	45460	44341	50911	55309	52496	59313	51957	44524	449781	12.83
Bélgica	27683	25458	21065	30433	33819	38796	44619	33877	35367	291117	8.30
Estados Unidos de América	23617	25727	25918	25998	28895	27945	27178	36461	32888	254627	7.26
China	14575	11748	14686	17783	18852	16168	16300	16964	16220	143296	4.09
Alemania	14587	13100	13906	14659	13923	16339	18288	15789	14916	135507	3.87
Arabia Saudita	7866	7257	8580	11617	14240	15039	12627	12467	13573	103266	2.95
Irán, República Islámica del			1210	1273	5991	5071	6278	8700	10853	39376	1.12
México	8716	7781	5905	7692	6026	7409	8416	9124	10678	71747	2.05
Australia	22714	13342	12755	14878	15205	13412	13262	11412	9697	126677	3.61
Omán	798	890	1057	1677	2422	2898	3774	4016	8869	26401	0.75
Hong Kong, China	3777	3016	3894	4557	5285	5704	6054	6581	8574	47442	1.35
Rusia, Federación de	5089	7155	7858	9218	9518	8643	9438	9103	8239	74261	2.12
Canadá	3888	3717	4715	6654	7747	6476	7410	7233	7643	55483	1.58
Chile	6698	3827	3717	3456	11136	6636	7728	8852	7374	59424	1.70
Colombia	3077	3479	3512	5337	5915	5320	6281	6377	6962	46260	1.32
Francia	9763	6307	6373	8587	9849	7418	7583	6395	6374	68649	1.96
Emiratos Árabes Unidos	4362				7536	9041	10566	8727	5570	45802	1.31
Kuwait	2299	3189	3833	3502	3708	4038	5934	5538	5472	37513	1.07
Taipei Chino	535	659	707	607	1379	1254	1133	2476	5180	13930	0.40

Fuente: Trade map

Anexo 7. Lista de los exportadores para el producto seleccionado											
Producto: 071040 Maíz dulce, incl. cocido con agua o vapor, congelado											
Volumen de Exportacion											
Exportadores	2008 exportada, Toneladas	2009 exportada, Toneladas	2010 exportada, Toneladas	2011 exportada, Toneladas	2012 exportada, Toneladas	2013 exportada, Toneladas	2014 exportada, Toneladas	2015 exportada, Toneladas	2016 exportada, Toneladas	Total	Participación
Mundo	282920	271339	300697	306520	319942	320178	369901	426689	398572	2996758	100.00
Estados Unidos de América	52326	47805	46308	56579	56977	53252	70637	69910	84415	538209	17.96
Hungría	50888	45743	64543	55156	62442	58911	75397	70961	73531	557572	18.61
China	26897	24051	27140	29013	32939	32087	30398	27993	28981	259499	8.66
Bélgica	17452	17150	21161	18904	21831	22030	21352	31684	26142	197706	6.60
Francia	20331	18779	19235	27167	28176	24973	20080	21939	21454	202134	6.75
España	10140	11039	6162	6710	14490	13266	17683	19964	20498	119952	4.00
Canadá	16972	16937	16712	16531	16698	16112	17462	0	19778	137202	4.58
Tailandia	9465	8911	9118	12707	11742	11846	14712	17494	18217	114212	3.81
Polonia	4653	3677	6456	8826	9771	13006	15550	15420	14879	92238	3.08
India	632	1731	1525	4771	7032	12733	7748	10023	11945	58140	1.94
Nueva Zelandia	22843	14609	12798	14027	12368	11836	13038	13143	11588	126250	4.21
Serbia	4807	8880	12641	4497	4123	3316	3458	7888	9746	59356	1.98
Viet Nam	2827	2174	3075	5117	No hay cantidades	7302	7469	5575	6979	40518	1.35
Malasia	7250	6550	5998	5847	5492	6466	5995	5778	6736	56112	1.87
Marruecos	1748	2234	805	433	127	635	543	1482	6429	14436	0.48
Indonesia	1067	632	203	534	707	817	19999	79165	5618	108742	3.63
Belarús	0	0	0	0	0	0	243	2592	4877	7712	0.26
Perú	1763	2003	2128	1686	2770	2561	2418	2431	3164	20924	0.70
Alemania	3305	1673	2772	1759	3381	3199	3188	2637	2302	24216	0.81
Fuente Trade map											



Anexo 8. Lista de los importadores para el producto seleccionado											
Producto: 071040 Maíz dulce, incl. cocido con agua o vapor, congelado											
Volumen de Importacion											
Importadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Total	Participación
	cantidad importada, Toneladas	cantidad importada, Toneladas	cantidad importada, Toneladas	cantidad importada	cantidad importada, Toneladas	cantidad importada, Toneladas	cantidad importada, Toneladas	cantidad importada, Toneladas	cantidad importada, Toneladas		
Mundo	290811	274205	305903	320343	334243	326620	346763	367385	368836	2935109	100.00
Reino Unido	36086	40287	43499	44703	47522	44929	50265	51996	50061	409348	13.95
Japón	44051	42398	41765	46217	47790	46616	41216	43878	49026	402957	13.73
Bélgica	25446	26603	24741	27188	32014	35216	41256	36404	41910	290778	9.91
Estados Unidos de América	19537	21660	22272	21136	21121	21054	22076	32519	25930	207305	7.06
Alemania	12485	10762	13534	11630	11936	12911	13613	14942	13920	115733	3.94
China	13786	10359	14146	16434	15609	12641	12695	12960	12675	121305	4.13
Rusia, Federación de	7068	9893	10621	10716	12116	10887	12177	13983	12549	100010	3.41
Arabia Saudita	5177	4967	6251	8038	10188	11456	9474	10770	12123	78444	2.67
Irán, República Islámica del			1948	2201	6668	5586	6374	9020	11217	43014	1.47
México	9652	7914	6538	7819	5883	6924	7882	8425	9922	70959	2.42
Australia	15804	12236	11982	12349	10581	9644	10080	10137	8643	101456	3.46
Chile	5777	3949	3790	2949	8891	5486	6514	7666	6641	51663	1.76
España	2071	2122	6459	3197	6139	5451	6602	9039	6556	47636	1.62
Taipei Chino	624	1120	994	834	2056	1862	1329	3178	6141	18138	0.62
Hong Kong, China	3690	3329	4346	4347	4920	4812	4395	5174	6052	41065	1.40
Francia	9164	5547	6574	7478	8268	5483	5029	6287	5981	59811	2.04
Canadá	3784	3235	4187	7373	5832	4604	5022	5006	5954	44997	1.53
Colombia	2160	2403	2518	3600	3603	3196	3958	4276	5160	30874	1.05
Belarús	109	137	56	18	16	58	576	2791	4896	8657	0.29
Fuente: Trade map											

Anexo 9. Lista de los exportadores para el producto seleccionado													
Producto: 071040 Maíz dulce, incl. cocido con agua o vapor, congelado													
Precio Unitario de Exportacion													
Exportadores	2008 Valor unitario exportada, Dólar	2009 Valor unitario exportada, Dólar	2010 Valor unitario exportada, Dólar	2011 Valor unitario exportada, Dólar	2012 Valor unitario exportada, Dólar	2013 Valor unitario exportada, Dólar	2014 Valor unitario exportada, Dólar	2015 Valor unitario exportada, Dólar	2016 Valor unitario exportada, Dólar	valor exportada en 2016, Dólar Americano	cantidad exportada en 2016, Toneladas	Total	Participación
Mundo	1107	1091	981	1119	1137	1141	1087	855	995	396480	398572.00	9513	1189.125
Unidos de	1074	1154	1099	1115	1218	1212	1161	1168	1161	97976	84415.00	10362	1295.25
Hungría	1007	941	858	1055	1041	1073	1052	833	792	58258	73531.00	8652	1081.5
Bélgica	1466	1372	1142	1377	1310	1405	1415	1084	1122	29324	26142.00	11693	1461.625
China	634	672	714	860	820	789	779	784	784	22720	28981.00	6836	854.5
Canadá	1044	1137	1066	1100	1237	1195	1111		1132	22383	19778.00	9022	1127.75
Tailandia	1072	1137	1141	1240	1277	1241	1193	1128	1194	21757	18217.00	10623	1327.875
Francia	1139	1069	971	1116	1117	1168	1233	922	933	20025	21454.00	9668	1208.5
España	1386	1400	1477	1393	849	1011	1115	907	959	19659	20498.00	10497	1312.125
Zelandia	1158	1106	1269	1404	1479	1486	1410	1219	1234	14295	11588.00	11765	1470.625
Polonia	1187	988	874	1002	891	1012	1012	898	846	12586	14879.00	8710	1088.75
India	658	660	1178	763	641	536	1074	889	756	9036	11945.00	7155	894.375
Viet Nam	1044	1217	1179	1112		1245	1231	1234	1210	8445	6979.00	9472	1184
Malasia	1427	1386	1409	1521	1569	1385	1324	1335	1034	6962	6736.00	12390	1548.75
Perú	1913	1942	1966	2263	2264	2156	2053	2057	2108	6670	3164.00	18722	2340.25
Serbia	883	666	631	878	923	948	975	663	684	6662	9746.00	7251	906.375
Marruecos	768	675	1051	654	937	866	779	779	808	5194	6429.00	7317	914.625
Omán						1114		500	2869	3190	1112.00	4483	560.375
Alemania	1219	1289	1039	1486	1244	1309	1287	1196	1288	2964	2302.00	11357	1419.625
Belarús							420	265	550	2680	4877.00	1235	154.375
Fuente: Trade map													

**Anexo 10. Lista de los importadores para el producto seleccionado**

Producto: 071040 Maíz dulce, incl. cocido con agua o vapor, congelado

**Precio de Importacion**

Importadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Total	Participación
	Valor unitario importada, Dólar Americano/ Toneladas	Valor unitario importada, Dólar Americano/ Toneladas	Valor unitario importada, Dólar Americano/ Toneladas	Valor unitario importada	Valor unitario importada, Dólar Americano/ Toneladas	Valor unitario importada, Dólar Americano/ Toneladas	Valor unitario importada, Dólar Americano/ Toneladas	Valor unitario importada, Dólar Americano/ Toneladas	Valor unitario importada, Dólar Americano/ Toneladas		
Mundo	1226	1181	1088	1231	1255	1292	1265	1118	1103	10759	1344.875
Japón	1408	1541	1490	1471	1579	1593	1578	1522	1468	13650	1706.25
Reino Unido	1260	1128	1019	1139	1164	1168	1180	999	889	9946	1243.25
Bélgica	1088	957	851	1119	1056	1102	1082	931	844	9030	1128.75
Estados Unidos de América	1209	1188	1164	1230	1368	1327	1231	1121	1268	11106	1388.25
China	1057	1134	1038	1082	1208	1279	1284	1309	1280	10671	1333.875
Alemania	1168	1217	1027	1260	1166	1266	1343	1057	1072	10576	1322
Arabia Saudita	1519	1461	1373	1445	1398	1313	1333	1158	1120	12120	1515
Irán, República Islámica del			621	578	898	908	985	965	968	5923	740.375
México	903	983	903	984	1024	1070	1068	1083	1076	9094	1136.75
Australia	1437	1090	1065	1205	1437	1391	1316	1126	1122	11189	1398.625
Omán	1506	1501	1300	1492	1569	1656	1578	1577	4280	16459	2057.375
Hong Kong, China	1024	906	896	1048	1074	1185	1377	1272	1417	10199	1274.875
Rusia, Federación de	720	723	740	860	786	794	775	651	657	6706	838.25
Canadá	1027	1149	1126	902	1328	1407	1476	1445	1284	11144	1393
Chile	1159	969	981	1172	1253	1210	1186	1155	1110	10195	1274.375
Colombia	1425	1448	1395	1483	1642	1665	1587	1491	1349	13485	1685.625
Francia	1065	1137	969	1148	1191	1353	1508	1017	1066	10454	1306.75
Emiratos Árabes Unidos	1249				1148	1323	1243	1253	1459	7675	959.375
Kuwait	1510	1537	1437	1501	1741	1777	1853	1880	1819	15055	1881.875
Fuente: Trade map											

<b>Anexo 11. El valor de importación de los países compradores del maíz dulce congelado</b>									
Valor de exportación peruana al mundo del maíz dulce congelado 2008-2016, en dólares americanos (US \$)									
Países/Años	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
EE.UU	2,833,988.99	2,320,117.76	2,453,799.20	2,578,688.51	4,411,363.21	3,795,703.35	3,111,071.42	3,254,731.56	4,268,133.73
España	426,580.56	1,430,678.75	1,549,489.12	956,110.17	1,305,013.89	1,104,801.94	1,251,932.69	1,213,572.27	1,558,577.36
Chile	102,762.00	117,840.40	165,583.84	266,982.20	507,904.54	522,071.04	545,881.80	526,731.55	726,705.04
Canadá	8,810.34	22,059.63		14,233.20				37,300.11	124
Aruba	643	4,211.31		77					
Republica Dominicana	1.5				16				
Japón		4,910.00	1		29,870.64	62,933.54	25,724.40	20,894.40	40,319.40
Panamá		2,900.35					16,570.50	3,715.20	10,181.01
El Salvador		2,667.04	1,528.00						
Francia		11.18			0.2				
Bélgica		0.35							
Italia			12,231.15		17,880.09	36,217.86	16,423.50	36	2,049.69
Suiza				90					684
Singapore				7					268.4
Países Bajos				5					
Dinamarca					0.5				
Venezuela						14.4			
Reino Unido						10		162	
Ecuador							73,325.46		
Emiratos Arabes Unidos								4,815.25	955
Federación de Rusia								171.12	
Colombia									13,590.50
Grecia									13,057.00
Fuente: Sunat									

**Anexo 12. El volumen de importación de los países compradores del maíz dulce congelado**

Volumen de exportación peruana al mundo del maíz dulce congelado, 2008-2016, en toneladas (Tn)

Países/Años	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
EE.UU	1,511,046.16	1,251,688.33	1,307,957.57	1,107,010.00	1,891,042.18	1,760,705.30	1,494,454.33	1,550,644.02	1,969,176.81
España	198,131.85	686,291.76	736,915.29	454,710.47	633,666.97	534,000.70	608,682.86	610,825.33	768,366.72
Chile	49,890.00	57,915.50	78,707.00	116,408.87	233,020.75	230,426.35	266,223.73	271,499.45	369,613.68
Canadá	4,152.00	13,192.77		7,247.52				15,359.40	40.238
Aruba	101.157	830.857		19.015					
Republica Dominicana	1.5	0			5				
Japón		2,000.00	9		11,649.60	24,852.60	10,590.40	9,936.00	16,288.80
Panamá		1,037.16					7,471.24	950.4	3,801.70
El Salvador		636	200						
Francia		3.433			2				
Bélgica		1.4							
Italia			3,925.06		5,232.00	11,100.00	6,302.23	6	992
Suiza				223.709					226.109
Singapore				5					59.314
Países Bajos				2.5	0.5				
Dinamarca									
Venezuela						4			
Reino Unido						6		8.5	
Ecuador							61,650.00		
Emiratos Arabes Unidos								3,130.00	400
Federación de Rusia								40.8	
Colombia									9,822.00
Grecia									6,392.04

Fuente: Sunat

Anexo 13. El valor de importación de países competidores del Perú.											
Valor de importación de los principales importadores del maíz dulce congelado, 2008-2016,en miles de dólares americanos (US \$)											
Exportador	Pais	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Participación 2016
Mundo		356,463	323,802	332,693	394,283	419,598	422,086	438,590	410,809	407,007	100
Total	EE.UU	23,617	25,727	25,918	25,998	28,895	27,945	27,178	36,461	32,888	8
Canadá		16,421	18,887	17,801	18,092	20,279	18,942	19,297	27,125	22,337	68
Perú		3,315	3,149	3,979	4,322	5,055	4,789	4,315	5,038	5,836	18
China		1,385	1,880	2,210	2,102	1,706	1,488	1,490	1,410	1,851	6
Viet Nam		560	562	742	730	953	1,243	1,245	1,879	1,651	5
Total	España	3,402	2,746	8,453	4,406	3,925	3,477	4,701	4,171	3,870	1
Francia		1,122	937	6,133	882	1,159	1,812	1,186	1,836	1,523	39
Perú		270	559	637	532	705	896	1,029	1,042	1,178	30
Portugal		1,369	37	78	173	1,002	12	578	47	496	13
Bélgica		409	287	317	496	488	614	1,275	1,010	454	12
Total	Chile	6,698	3,827	3,717	3,456	11,136	6,636	7,728	8,852	7,374	2
EE.UU		2,854	1,162	1,468	1,783	7,856	5,035	6,069	4,471	3,126	42
Francia		0	0	0	1	470	370	109	701	1,298	18
China		2,808	708	1,180	463	1,328	557	264	264	905	12
Perú		135	14	96	228	457	387	588	498	805	11
Fuente: Trade map											

<b>Anexo 14. Produccion por pais del maíz dulce congelado</b>							
Produccion del mango por país, 2008-2015, en toneladas (ton)							
Países	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Canadá	10,592,000	9,561,200	11,714,500	10,688,700	13,060,100	14,193,800	11,486,800
China	166,032,097	164,107,560	177,540,788	192,904,232	205,719,284	218,621,905	215,812,100
Francia	15,818,500	15,288,217	13,974,600	15,913,300	15,614,100	15,041,226	18,343,420
Perú	1,480,896	1,559,745	1,541,195	1,515,774	1,673,874	1,670,470	1,529,636
Fuente: Faostat							